



CSE réseau • 3

Compte rendu FO du Comité Social et Économique 20 et 21 mai 2026

Commission technologie et numérique : du pas cher mais moins bien

À Vendargues (La Fabrique), l'obsolescence du matériel Panasonic a conduit à un renouvellement précipité du parc. En effet, l'arrêt de la fabrication et du support des anciennes caméras, utilisées de manière intensive depuis plus de 8 ans (environ 50 semaines par an), rendait leur maintien en exploitation difficile.

L'objectif prioritaire était de conserver le parc optique ainsi que l'ensemble des accessoires existants. Le choix a donc été fait de remplacer les modèles Panasonic par des caméras Sony. Certains salariés regrettent toutefois un arbitrage jugé trop économique, le choix s'étant porté sur le modèle Burano au détriment du modèle Venice 2, plus onéreux mais considéré comme plus adapté aux besoins de production. Selon ces salariés, plusieurs difficultés sont aujourd'hui constatées :

- un travail plus chronophage en postproduction lié aux LUT (écran de contrôle)
- des problèmes de synchronisation dus à un timecode instable
- des caméras plus bruyantes que les modèles précédents.

Force Ouvrière regrette donc que le choix des caméras ait été réalisé principalement sur un critère de coût, au détriment de la qualité du matériel et de la facilité de mise en œuvre pour les salariés.

Présentation de l'observatoire de l'inclusion : soyez sympas, répondez

L'objectif principal est de mieux piloter les politiques de diversité et d'inclusion déjà engagées par l'entreprise, notamment en vue du renouvellement du Label Alliance AFNOR prévu en 2027. La diversité et l'inclusion sont considérées comme des leviers de performance : elles favorisent

l'engagement des salariés, la cohésion des équipes, l'attractivité de l'entreprise et la fidélisation des collaborateurs. L'enjeu est aussi de mesurer concrètement l'impact des politiques RH sur le vécu et le ressenti des salariés. Le constat présenté est clair : sans mesure, il n'y a pas de véritable pilotage possible.

Le réseau régional de France Télévisions a été choisi comme pilote en raison de son engagement déjà fort sur les sujets de la diversité : recrutement de personnes en situation de handicap, accueil de jeunes issus de la diversité et formations des équipes dirigeantes. La méthodologie repose sur deux questionnaires : un destiné aux RH et un autre aux salariés. Les réponses seront analysées selon plusieurs critères : âge, genre, statut et perception de la diversité.

La direction souhaite mieux comprendre la perception des salariés à propos de l'inclusion. Les élus demandent si c'est un simple affichage. Non, les résultats actuels de l'inclusion dans notre entreprise sont encourageants. Mais on peut faire mieux. Il faut donc répondre à ce questionnaire totalement anonymisé. Dix minutes seulement de chacun d'entre nous, contribueront à combattre toutes les formes de discrimination. Ça en vaut la peine.

Déménagement du plateau de Paris Île-de-France vers le plateau F, partagé avec les Outre-mer. Au pas de charge

À un mois et demi de la mise à l'antenne du JT de PIDF sur son nouveau plateau F qu'elle partagera avec le pôle outre-mer, la direction a présenté aux élus le dispositif du déménagement. Concernant le timing, il y a déjà un problème ; seulement 9 petites minutes de battement entre le JT outre-mer et celui de PIDF. Entre temps, il faudra enlever une partie de la table et changer entièrement le personnel de régie... difficilement réalisable, la direction en convient et travaille à des solutions...

Ce changement de lieu entraînera en même temps une évolution éditoriale puisque la mise en image du journal va évoluer, notamment pour les chroniques. Le nouveau plateau est équipé d'un décor virtuel qui remplacera donc les écrans tactiles. Des ateliers sont mis en place afin que les journalistes puissent appréhender le nouveau décor et les nouveaux outils. Le service GTR (graphisme en temps réel) de La Fabrique travaille actuellement sur les décors et la création de gabarits qui seront mis à disposition des infographistes. Concernant le quotidien des chroniques et ses créations, là, c'est encore très flou... qui des journalistes ou infographistes feront les "créations" graphiques ? Pas la GTR en tout cas ! Les élus alertent sur le besoin réel de formation technique des journalistes et surtout du caractère chronophage de la conception visuelle des chroniques, sachant que le temps de création en réalité virtuelle est déjà annoncé comme étant plus long.

Le plateau commun pose également des problèmes concernant notamment la table qui doit rentrer dans la charte des 2 entités ; un compromis a été trouvé. La bascule aura lieu début juillet, avec avant des essais techniques et des JT à blanc. La réalité augmentée est un outil dont la rédaction de PIDF va pouvoir se saisir pour réinventer son écriture de journal ; il n'annonce pourtant pas un déploiement systématique dans le réseau, qui devra se contenter pour l'instant de ses écrans tactiles enrichis par PowerPoint. Affaire à suivre...

Commission antenne et programme : ça sent bon la province

Constat : les audiences du numérique sont en baisse. Alors la bascule de l'URL risque de semer encore plus le trouble et de voir s'évaporer les connexions. A ce propos, cette fameuse bascule a été repoussée à 2027, car les élus ont demandé une info-consult. Et ça commence à tarder. Cela fait 2 ans qu'on en parle, mais toujours pas de projet bien défini. Il n'y a plus de direction numérique monocéphale puisque la partie information a été confiée à Michel Dumoret.

Delphine Vialanet, elle, conserve la responsabilité numérique de tout le reste (back office, coordination etc). C'était plus logique nous dit la direction. Elle aura sous sa responsabilité les 5 coordinateurs numériques centraux (qui ont tous une carte de presse).

Il faut absolument qu'on soit visible et référencés, nous dit-on. Quitte à admettre des titres un peu trop accrocheurs ? Oui, si les articles continuent d'être rigoureux et crédibles (labellisés FTV). L'IA nous aide pour être pertinent, pas pour créer du contenu. C'est une aide au référencement.

Et la biographie des journalistes est importante (présenter l'auteur/trice de l'article). Elle possède des métadonnées qui crédibilisent le papier et renforcent le référencement. Mais attention : on ne devra faire que de l'info locale. Cela pose question sur les grosses actualités qui peuvent avoir un intérêt commun en local, national voire international. Le directeur répond que dans ce cas les médias nationaux s'en chargeront. On respire : le concours de pêche et la recette des rognons au calva restent prioritaires. "Ben oui, on affiche notre proximité, c'est un choix" argumente la direction.

Nous allons changer de back office pour utiliser celui de Radio France : Atlas. Bye PIC qui était pourtant meilleur. Cela n'augure rien de bon... Mais Delphine Vialanet nous rassure : l'outil sera amélioré. On avance (masqué ? Plus vraiment) dans la « collaboration » avec ICI radio...

Concernant le linéaire, pas de visibilité sur l'évolution, voire l'avenir, des émissions *Dimanche en Politique* et *Enquête de Région*. Il n'est pas rassurant non plus de voir se multiplier les journaux mutualisés. Ce n'est plus de l'info de proximité. D'autant moins rassurant qu'il faudra faire avec un budget publicité amputé de 20 millions. Mais le directeur du réseau veut rester optimiste : pas de coupe franche sur les programmes.

Tour de France et dérogation du temps de travail : les élus disent oui au principe de réalité

C'est la 113ème édition du TdF diffusée dans 80 pays. Cette année 3300 km de course. Le signal inter est assuré par la Fabrique. Les équipes sont donc resserrées. A noter que le car UCI (la fédération internationale de cyclisme) récupère toutes les images pour l'arbitrage. Il faut donc ne pas se rater. Nos techniciens sont les premiers arrivés et premiers partis pour alimenter tout le monde. Il y a un car supplémentaire relié au satellite pour les zones de montagne. La direction précise "Cela demande une technicité importante. C'est une chance pour une télé publique de pouvoir fournir un signal international." Tous les corps de métiers doivent travailler ensemble dans un temps limité. Ce qui nécessite une équipe réduite et stable. Pour ces raisons, la direction demande une dérogation des temps de travail. Le cadre légal est respecté. Nous restons attentifs au bien-être et à la sécurité du personnel." Il y a un véritable questionnement face aux refus de la direction du travail pour d'autres événements comme le festival de Cannes par exemple. Justement, à Cannes, malheureusement la direction du travail a refusé. Mais à priori pour un planning des journalistes qui n'était pas validé. Il faut donc être particulièrement vigilant pour que Cannes ne fasse pas tache d'huile avec d'autres futurs événements.

La direction admet que ça va être en effet compliqué. D'autant plus que pour cette année la coupe du monde de football a déjà mobilisé beaucoup de techniciens.

Les élus rappellent qu'il faut tenir l'engagement d'un maximum de 44 heures sur 12 semaines. Les élus ont donc voté leur accord à une demande de dérogation pour le temps de travail.

→ [Lire l'avis](#)

Risque grave à l'antenne d'Amiens : il faut renouer le dialogue

Le rapport d'expertise confirme un mal-être général au sein de l'antenne d'Amiens. Cette situation n'est pas nouvelle malgré la mise en place de différentes enquêtes paritaires qui n'ont peu ou pas abouties. Ce rapport met en exergue un problème relationnel et un sentiment de défiance entre l'encadrement de la rédaction et les journalistes. Les relations sont également très tendues entre les représentants du personnel et la direction qui n'arrivent pas à trouver de solutions collectives pour améliorer la situation au sein de l'antenne. Le manque de moyens entraîne également un mal être chez les techniciens qui reprochent le manque de dynamisme de leur chef de centre.

Les élus rédigent un avis afin que soit mis en place des actions comme des ateliers de discussions, des formations de cadres afin de recréer du dialogue.

→ [Lire la résolution](#)

Projet de réouverture du BIP d'Arles : on teste pendant 6 mois

L'objectif de la réouverture de ce bureau excentré (fermé depuis 6 ans) est d'améliorer la couverture éditoriale de la Camargue et du territoire Arles/Nîmes/Marseille grâce à une coopération entre les rédactions de Marseille et Montpellier. Il y a donc un projet de réouverture expérimentale de ce BEX du 15 juin au 11 octobre 2026.

Il y aura 2 journalistes, volontaires, pour un pilotage éditorial alterné entre les 2 antennes et une organisation commune pour les éditions TV et le numérique.

La direction propose un suivi mensuel qui sera réalisé pendant les 4 mois de test afin d'évaluer l'activité et de décider ensuite soit de pérenniser le bureau, soit de modifier l'organisation, soit de fermer le dispositif. Quelques questions se posent tout de même pour les élus : quelle cohérence autour d'un management bicéphale autant pour les journalistes que pour tout ce qui est d'ordre matériel et logistique.

Les élus du CSE proposent de faire ce test sur 6 mois et reportent la discussion au CSE de juin.

La vidéo-surveillance dans l'entreprise : sauriez vous êtes filmés

Vos élus sont consultés sur la mise à jour du cadre réglementaire et la volonté d'homogénéisation des systèmes de sécurité de FTV.

La procédure est présentée et rappelle le cadre de l'usage de la vidéosurveillance : les images sont conservées 30 jours. Jamais plus. Elles ne peuvent être visionnées que par 3 personnes dans les emprises FTV: le chef de centre, son adjoint et le responsable IMG. Ou, évidemment par les forces de l'ordre en cas d'enquête et sur réquisition. Un visionnage possible que dans le cas d'incidents ou d'infractions pénales. De plus, les emprises de FTV sur le territoire ont l'obligation de mettre en place des mesures anti-intrusions car elles ont la mission de diffuser des informations d'alertes aux populations. Les différentes stations étant des lieux névralgiques, le déploiement de contrôle électronique est également préconisé (notamment les régies, les plateaux, les points de diffusion). TV. Ils ne peuvent cependant remonter que 6h en arrière sur la vidéosurveillance.

Actuellement le directeur de la sécurité fait le tour des emprises FTV pour faire un état des lieux des installations. Il nous informe que pour l'instant le niveau de sécurité des emprises est très disparate, il souhaite homogénéiser cela. Pour l'année 2026 de gros travaux sont déjà budgétés à Grenoble pour un montant de 300.000 euros.

Commission des marchés : du nord au sud

Concernant l'achat d'ordinateurs portables, la commission des marchés n'est pas tenue d'être consultée car le budget est inférieur à 30.000 euros et de nouveaux devis sont en cours, cela sera validé par le bureau. La commission des marchés suit les préconisations de la commission voyage concernant les devis :

- **Albanie**, ce sera l'agence Atlantide, avis approuvé par la commission voyage
- **Italie en train**, une agence s'est démarquée par sa réactivité et sa qualité de service : Transunivers
- **Islande** c'est Voyageurs du Monde, l'agence la plus reconnue qui a fait l'unanimité car les activités sont intéressantes, incluses dans le forfait et non optionnelles.

Vos élus CSE • réseau : Titulaires : Teddy CARUEL - Amélie DOUAY - Alexis DUMOULIN • **Suppléant :** Lisa JARDINI • **Représentant Syndical :** Pierre Erik CALLY

Prochain CSE du Réseau prévu les 17 et 18 juin