

Compte rendu de l'Instance de Proximité Champagne-Ardenne du 15/04/2024



Présents pour les représentants de proximité :

Teddy CARUEL - Régis ENGRAND - Céline LANG

Présents pour la direction :

Fanny KLIPFEL, Directrice Régionale - France 3 Grand Est

Catherine VINEAU-PATOUT, Directrice des Ressources Humaines - France 3 Grand Est

Matthieu MERCIER, Rédacteur en chef - France 3 Champagne-Ardenne

Fabien GATINOIS, Responsable de Centre Technique - France 3 Champagne-Ardenne

Ève COULIBALY-CORNU, Interlocutrice RH - France 3 Champagne-Ardenne

1. Qui est en charge de l'accueil des invités, de les conduire sur le plateau, de leur expliquer quand ils rentrent, quand ils sortent et quelles caméras regarder ?

Réponse de la direction :

Dans le cadre du JT, l'accueil est réalisé par le maquillage, le chef d'édition ou l'adjoint et ensuite l'OPV et le présentateur plateau se chargent de leur expliquer le positionnement, les caméras.

Il sera rappelé au prestataire du maquillage qu'il y a une partie accueil à faire lors de l'arrivée des invités pour les maquiller.

Un écran sera mis en plateau pour permettre à l'OPV et autres personnels techniques de voir le conducteur.

Dans le cadre de l'émission On Vous Répond c'est l'assistante d'émission qui se charge de cela.

Le rédacteur en chef nous rappelle que le rédacteur en chef adjoint - ou le chef d'édition - est en charge de l'accueil des invités à l'entrée de la station, puis de les conduire au maquillage.

Le présentateur ou la présentatrice, ou encore l'OPV de plateau sont chargés de les accueillir sur le plateau, de les placer et de leur indiquer les moments d'entrées et de sorties ainsi que les caméras qu'ils doivent regarder.

Vos élu.e.s rappellent à la direction que l'ensemble de ces tâches sont, la grande majorité du temps, effectuées par le maquilleur ou la maquilleuse, et que les autres corps de métier cités sont en général déjà occupés à ce moment-là avec les derniers détails du journal.

La directrice régionale clarifie les choses en disant que ces tâches incombent de fait aux personnes chargées du maquillage.

Vos élu.e.s se sont par la suite renseignés sur le cahier des charges du contrat qui lie Metamorphoses (entreprise prestataire maquillage) à France TV et il s'avère que l'accueil ne fait pas partie des tâches demandées.

Il serait bien d'ajouter la notion d'accueil des invités au cahier des charges, ce qui pourrait peut-être permettre à nos intervenants au maquillage de demander une réévaluation de leur salaire horaire.

2. Sur quelle base s'est prise la décision de ne pas planifier de présentateur secours en plateau à Reims sur le JT spécial Épernay du 29 mars ?

Réponse de la direction :

Il a été décidé de ne pas planifier de présentateur secours dans le but d'alléger les journées de ces derniers. Cela a été validé techniquement car sécurisé sur place : 2 départs distincts avec le RAC 400 et l'Aviwest.

La question sera étudiée lors des prochaines sorties JT et il est envisagé de présenter une petite partie du JT depuis le plateau et donc d'avoir deux présentateurs.

La direction nous répond donc que cette décision a été prise en concertation avec le chef de centre car selon lui la transmission était sécurisée grâce à deux départs distincts : l'Aviwest du steadycam et celui du rack 400.

Vos élu.e.s ont fait remarquer à la direction qu'il ne s'agissait aucunement d'une sécurisation du signal. En effet, une vraie sécurisation de transmission consiste à avoir deux sources distinctes pour un même signal (exemple : DSNG + Aviwest réceptionnés en régie et au mélangeur vidéo).

Pour rappel, le Rack 400 émet 4 signaux distincts (un par caméra). Si celui-ci tombe en panne il est impossible que le steadycam assure une mise en image propre du plateau, d'autant plus que les micros du plateau ne peuvent être routés en urgence vers la transmission du steadycam de façon immédiate et transparente. Il faudrait nécessairement passer par le studio avant de revenir au direct.

Et inversement, si la transmission du steadycam tombait en panne, il n'aurait pas été possible pour le rack 400 d'assurer la transmission image et son pour les déambulations. Il aurait donc été très difficile de combler les temps prévus pour la partie chronique de la déambulation.

Vos élu.e.s ont donc rappelé l'importance de pouvoir proposer une édition de secours aux téléspectateurs en cas de problème technique.

La question devrait cependant ne plus se poser à l'avenir, car pour les futurs JT extérieurs une partie actualité sera proposée en début de tranche régionale. Le présentateur qui en assurera la présentation pourra donc de fait assurer le secours antenne en cas de besoin.

3. Depuis la rentrée de septembre il est arrivé plusieurs fois de devoir faire un JT commun Lorraine / Champagne-Ardenne, faute de scripte en Lorraine.

Y'a-t-il aussi eu des JT communs entre l'Alsace et la Lorraine ? Comment se fait le choix des régions pour une mise en commun du JT ?

Réponse de la direction :

La décision a été prise de faire des JT commun Lorraine / Champagne Ardenne car les deux antennes étaient passées sur OpenMedia, ce qui n'était pas le cas de l'Alsace à l'époque.

Il y a eu des JT communs Alsace/Lorraine lorsque ces deux antennes n'étaient pas sur OpenMedia (ex 28/29 octobre 2023).

La question est étudiée au cas par cas en fonction des forces en présence.

La direction régionale nous répond que le fait de faire appel à la Champagne-Ardenne pour « dépanner » la Lorraine était logique depuis la rentrée, dans la mesure où les deux régions étaient toutes les deux passées sous OpenMedia et pas l'Alsace.

Maintenant que l'Alsace est sous univers OpenMedia, la direction nous assure que les éditions communes, en cas de problème de personnel, seront pensées au cas par cas, en fonction de ce qui est le plus pertinent sur le moment.

Mais la directrice nous rappelle aussi qu'historiquement à France 3, la Lorraine et la Champagne-Ardenne étaient en éditions communes, et qu'il y a une certaine logique à fonctionner comme cela.

Vos élus déplorent que le temps d'antenne consacré à la Champagne-Ardenne dans les JT soit la variable d'ajustement des problèmes de recrutement en Lorraine.

Vos élu.e.s appellent à une plus grande équité, de façon à ce que ça ne soit pas toujours les téléspectateurs de Champagne-Ardenne qui soient lésés, avec moins de sujets les concernant.

Il n'y a pas plus ni moins de cohérence éditoriale à faire une édition commune Lorraine-Champagne-Ardenne qu'une édition Alsace-Lorraine.

- 4. Suite au message de Philippe Martinetti et Isabelle Staes annonçant la mise en place d'une organisation commune France 3 / France Bleu en région, un projet éditorial commun et un rapprochement immobilier, quelles informations la direction peut-elle nous donner sur ces 3 points ?**

Réponse de la direction :

A ce stade il n'y a pas encore d'avancée, les discussions sont en cours au plus haut niveau. Il est nécessaire de trouver un mode de fonctionnement qui soit pertinent pour nos téléspectateurs.

Au niveau immobilier ce sont les directions immobilières des groupes qui se parlent, compte tenu d'un proche emménagement de France Bleu dans de nouveaux locaux, cela n'est pas envisagé. Nous espérons néanmoins pouvoir mettre à l'antenne début 2025 la matinale de France Bleu.

En ce qui concerne le projet de holding pour l'ensemble de l'audiovisuel public (France Télévisions, Radio France, France Médias Monde et l'INA) les discussions se font au niveau du ministère de la culture.

Les informations sur ce projet redescendront par la suite au niveau de nos directions respectives.

En Champagne-Ardenne il n'est pas question de partager des locaux communs avec France Bleu car un déménagement est d'ores et déjà prévu de leur côté, et qu'il n'est de toute façon pas possible de les accueillir dans nos locaux étant donné l'espace dont ils ont besoin.

Pour la gouvernance locale le problème reste entier parce que le réseau France 3 est divisé en 24 antennes au sein de 12 directions régionales, alors que le maillage de France Bleu est de 44 locales pour 6 directions territoriales.

Notre directrice régionale n'a donc pas d'interlocuteur équivalent pour notre périmètre.

Beaucoup de questions se posent mais à cette heure-ci il n'y a hélas pas de réponse à apporter aux salariés.

- 5. Suite à l'arrêt de l'émission Sports d'Ici pour la rentrée de septembre 2024, une nouvelle émission utilisant le studio virtuel est-elle prévue ?**

Réponse de la direction :

La nouvelle de l'arrêt de l'émission de Sport d'ici est intervenue début avril. Il est nécessaire de prendre le temps de la réflexion pour savoir ce qu'il serait pertinent de mettre à l'antenne en fonction des moyens humains et financiers et des attentes de nos usagers numériques et téléspectateurs.

Le studio virtuel restera utilisé pour la partie avant JT.

Vos élu.e.s se font la voix de plusieurs salariés qui ont émis l'idée de pouvoir trouver d'autres modes d'utilisation de ce studio.

Il serait par exemple intéressant, dans le cadre de l'actualité « semi-froide » (feuilletons, EDR, etc...), d'utiliser ce plateau pour des interviews sur fond vert pour créer quelque chose sur fond blanc ou sur un décor.

La direction nous répond que nous sommes 100% autonomes pour une utilisation du plateau en tant que fond vert classique. En revanche, nous n'avons pas la compétence en interne pour créer un décor virtuel. Une création de décor doit obligatoirement être externalisée, ce qui a un coût.

L'utilisation du plateau en tant que fond vert a déjà été évoquée en réunion d'encadrement technique et plus récemment en réunion éditoriale.

Pour pouvoir permettre à l'ensemble des salariés d'être force de proposition, vos élu.e.s ont suggéré à la direction de faire une communication qui expliquerait les possibilités de l'outil ainsi que ses contraintes.

6. Point emploi

- Le poste de JRI laissé vacant à Chaumont a été publié jeudi 11 avril en tant que poste de JRI à Troyes.
- Poste OPS : le salarié identifié pour candidater était présent en tant que CDD les 17,18 et 19 avril. Un bilan sera fait à l'issue de cet essai pour décider de la suite à donner.
- La salariée JRR qui est en congés sans solde est remplacée par une salariée CDD en contrat long.

Vos élu.e.s se félicitent que la direction ait finalement décidé de publier le poste de JRI à Troyes pour un recrutement en CDI (il avait d'abord été envisagé de proposer une mission de 6 mois en CDD).

Le bureau de Chaumont perd un poste mais au vu du contexte actuel de l'entreprise il est important de sécuriser le nombre de postes au sein de l'antenne de Champagne-Ardenne.

7. Audiences

Réponse de la direction :

Sur le linéaire, les audiences de Champagne Ardenne sont communiquées pour les rdv d'information en semaine pas le week-end où nous avons seulement les audiences agrégées de Champagne Ardenne et Lorraine, de même pour les magazines/docs (Lorraine Champagne Ardenne).

Les audiences sont en progression. Sur les 14 premières semaines de 2024 comparées à celle de la même période de 2023 : le 12/13 prend des parts d'audience et des téléspectateurs (22 500 TSP sur le 12/13 en moyenne du lundi au vendredi contre 17 500 en 2023. Également une hausse de la part d'audience (de 6,9 à 8,4%). Le 12/13 le week-end progresse également en PDA et en nombre de TSP.

Le 19/20 en semaine gagne aussi, il passe de 12,4 à 15,9% en PDA (en moyenne, 54.500 TSP en 2023 contre 67.500 en 2024).

Le seul qui diminue un peu c'est le 19/20 du dimanche. OVR : 15 % audience en 2024, 10,6% en 2023 (produit FTR à 18h53), l'émission a trouvé son public avec 60.000 TSP en moyenne.

Enquête de Région a des parts d'audience très satisfaisantes. Nous sommes régulièrement très bien placés dans le Grand Est pour les EDR.

Succulent : avec le changement de créneau (du samedi au dimanche) perd en part d'audience mais augmente en TSP (22.000 TSP CA/LO).

Courant d'Est profite aussi de cette inversion et passe de 16.000 à 24.000 TSP toujours en CA et LO)

Sur le numérique, les audiences du site de France 3 Grand Est ont été multipliées par 3,5 en 5 ans, 25% d'augmentation sur l'année 2023.

Les contenus vidéos sont publiés sur les 8 plateformes.

Une réflexion est en cours pour publier les feuillets sur YouTube.

Il y a une évolution de la consommation de YouTube sur les téléviseurs.

Le compte Facebook est très bien placé.

Le compte TikTok de France 3 grand Est se place en deuxième position des comptes du réseau France 3.

La vidéo la plus regardée est le module sur la cascadeuse à moto.

Dans les axes à venir, l'éditrice web doit être davantage associée par les journalistes pour de la relecture et pour s'assurer de la pertinence des titres.

Un nouvel outil doit être mis en place « backlive », pour proposer des papiers avec un mode texte en direct.

Vos élu.e.s se tiennent à votre disposition pour toutes questions concernant cette réunion.

La prochaine instance de proximité se tiendra le lundi 13 mai 2024.

Vous pouvez nous faire remonter les points que vous souhaiteriez voir aborder.

Le comité salaires qui devait initialement se tenir le 13 mai est reporté au 18 juin.

Vos représentants de proximité