

Compte rendu de l'Instance de Proximité Champagne-Ardenne du 05/05/2026



Présents pour les représentants de proximité :

Teddy CARUEL – Mélanie COUSIN - Régis ENGRAND - Stéphanie Gérard

Présents pour la direction :

Fanny KLIPFEL, Directrice Régionale - France 3 Grand Est

Renaud HARTZER, Coordinateur numérique France 3 Grand Est

Catherine VINEAU-PATOUT, Directrice des Ressources Humaines - France 3 Grand Est

Fabien GATINOIS, Responsable de Centre Technique - France 3 Champagne-Ardenne

Sylvain Saint Paul, Responsable IMG - France 3 Champagne-Ardenne

Ève COULIBALY CORNU, Interlocutrice Ressources Humaines France 3 Champagne-Ardenne

1. Point expérimentation vidéos-verticales (invitation des DS)

Réponse de la direction :

La direction apporte une correction par rapport à la liste des volontaires, il n'y a pas de monteurs volontaires. Ils sont volontaires pour être formé à adobe première et ainsi contribuer aux montages pour le web, mais ils ne sont pas volontaires pour participer à l'expérimentation en tant que telle.

À propos de la planification montage, la volonté de la direction est de pouvoir tester plus largement les vidéos d'actualité plus longue et enrichie en synchronisant les plannings des monteurs en lien avec les journalistes formés sur les vidéos verticales. Un montage vidéo actu plus longue et enrichie est prévu le 08/05, d'autres suivront en fonction des intentions éditoriales validées par l'encadrement.

Une station de montage équipée de Première va être installée dans la salle de montage libre afin de tester des reprises de montages Première mobile vers Première bureau et ainsi de donner la possibilité aux monteurs, tout comme pour les CEN, de monter ou contribuer aux cas d'assemblage d'actualité courte.

L'accès internet pour les UTS n'est pas possible techniquement pour des raisons de sécurité informatique.

La mise à disposition de «Power director» auprès des journalistes doit permettre de faciliter le montage sur le plan ergonomique pour les vidéos d'actualité courtes, qui est le cas le plus fréquemment expérimenté pour le moment. L'installation se fait au fil des besoins avec un accompagnement technique.

2 rédactrices et une JRI sont inscrites en formation les 2 et 3 juin sur la prochaine formation VV à Strasbourg. D'une façon générale dans le cadre de l'expérimentation comme dans la production de modules nous sommes de plus en plus performants et réactifs à l'actualité.

Une réunion de retour d'expérience avec les personnels concernés et disponibles sera organisée le 19 mai. L'encadrement sera vigilant et veillera à ce que les chargés d'éditions numérique et les monteurs ne soient pas les « assistants » des journalistes qui délégueraient le sur-titrage. Cela peut arriver ponctuellement en cas d'actu urgente sur le terrain mais cela ne doit pas devenir une habitude de travail. Au fur et à mesure de la pratique, l'autonomie des journalistes est appelée à se développer.

Les élu.e.s apportent également une correction par rapport à ce qui avait été écrit dans le compte rendu du mois d'avril.

Les monteurs qui vont suivre la formation Adobe Premiere ne le font pas dans le cadre de l'UCC « conception de contenus multimédias » mais bien pour contribuer aux montages web.

Hormis cette erreur de notre part, les élu.e.s ont été surpris par les documents qui nous ont été fournis pour l'instance du mois de mai. **En effet, malgré notre compte rendu et les échanges oraux lors de la réunion du 9 avril la direction n'a apporté aucune correction à la liste de volontaires qui nous a été transmise !**

Il a fallu rappeler une nouvelle fois que les monteurs concernés n'étaient pas volontaires pour l'expérimentation en cours.

Les élu.e.s ont été enfin entendus et la direction l'a spécifié dans son relevé de conclusions.

La durée de l'expérimentation a été prolongée pour une durée de deux mois et le temps de formation a été doublé (deux journées au lieu d'une) par rapport aux premières sessions.

Sur le fond, la déception se fait sentir quant à la qualité et à l'originalité des productions.

L'expérimentation est perçue comme une simple reprise de formats existants (les sujets du linéaire) plutôt que comme la construction d'une véritable écriture numérique propre à France 3, et l'on ne voit hélas pas venir de cap éditorial clair.

Les élu.e.s souhaiteraient la possibilité d'une session de montage par jour (et non pas un monteur par jour), le matin ou l'après-midi suivant les besoins. La direction semble plus encline à la sanctuarisation de la planification d'un monteur par semaine.

Les élu.e.s plaident également pour la création d'un deuxième poste de CEN en Champagne-Ardenne, qui devient plus que nécessaire au vu des ambitions de la direction et des salariés sur la montée en puissance attendue de notre présence numérique.

De façon plus générale et afin de s'assurer que l'ensemble des personnes impliquées dans la fabrication d'un module web (tournage natif ou non) ait toutes les informations nécessaires, **il apparait utile de faire en sorte que le tableau des modules soit l'endroit unique et centralisé où ces infos doivent être renseignées.**

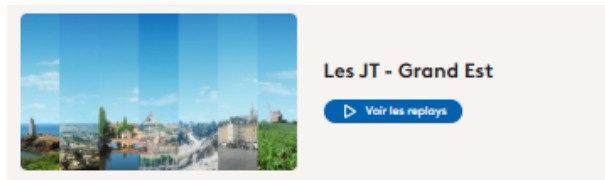
Il faut donc dans un premier temps s'assurer que tous ceux qui participent à cette fabrication aient connaissance de l'existence de ce tableau, y aient accès et savent ce qu'ils doivent y indiquer (et à quel moment).

Cela suppose aussi de renseigner un nouvel élément dans la liste dès qu'un module est à l'état de projet, et ne pas attendre que le montage soit achevé pour le faire. Le tableau permet déjà de saisir des pistes de tournage, mais c'est rarement fait.

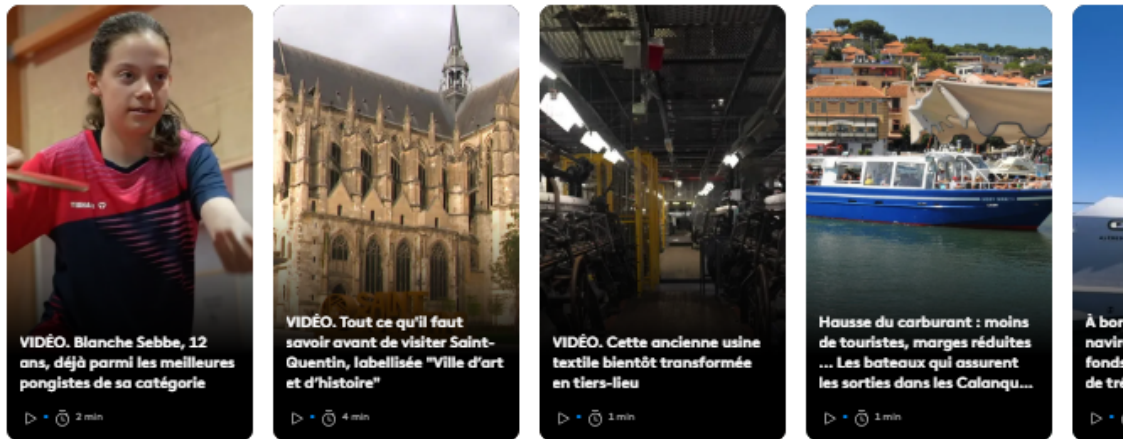
Il apparait également nécessaire d'ajouter plusieurs colonnes au tableau pour qu'il puisse ainsi être l'endroit où on peut trouver toutes les informations nécessaires :

- **Propositions de lancement** : pour permettre d'avoir des éléments de contexte pour rédiger le post qui accompagne la vidéo lors de sa publication sur les réseaux.
- **Deadline de publication** : si le module a une date limite de publication, renseigner cette date pour programmer au mieux sa mise en ligne.
- **Pièce jointe** : pour que le fichier vidéo, une fois validé, soit facilement accessible au même endroit, et ainsi faciliter sa publication (les fichiers sont pour l'instant dans un dossier partagé, mais pas liés à leur fiche dans le tableau, et tout le monde n'a pas l'air d'avoir accès à ce dossier).

Enfin, il peut être judicieux au moment de la publication sur les réseaux de créer également un article vidéo sur notre site avec le module (nommé "article shuffle" dans notre back-office). Ceci afin de valoriser notre production également sur notre propre site et pas uniquement sur les réseaux sociaux. Les vidéos verticales sont mises en avant à plusieurs endroits de notre site, notamment en pied de chaque article.



Les vidéos du moment



Mots clés de l'article



Ce type d'article nécessite de renseigner "uniquement" un titre, un chapô, des tags, une image d'illustration et le sujet vidéo, mais pas obligatoirement de corps de texte. Il semble donc possible de réutiliser les éléments rédigés pour la publication sur les réseaux, pour que cette manipulation ne soit pas trop chronophage.

Alors que notre présence en ligne doit prochainement fusionner avec celle des radios locales de Radio France, le devenir de nos comptes sur les réseaux sociaux (et des contenus qui y sont mis en ligne) se pose. Cette publication sur une plateforme dont nous avons la maîtrise permet également de s'assurer d'une pérennité de la présence en ligne de ces productions.

2. Point Overdrive : projections de planning, dates de formations, date de déploiement

Réponse de la direction :

Nous n'avons à date pas de nouveaux éléments concernant les détails du déploiement de l'assistant de fabrication à Reims. Tout ceci est en cours d'ajustement. Michaël Friederich sera d'ailleurs à Reims le 07 mai pour travailler sur ce sujet avec le RCT et son adjoint.

Le démarrage des formations et du plan de déploiement est toujours prévu après la rentrée 2026. Un nouveau point sera fait avec les TEVA concernant les projections de planning.

Malgré le fait que le détachement d'Adrien Cousinat soit acté et en cours nous n'avons pas plus d'informations que le mois dernier.

Les dates de formation ne sont pas fixées pour le moment.

La direction nous répond que le déploiement global est surtout lié à ce qui se passe sur Poitiers, lieu de la première installation d'Overdrive.

3. Point OpenMedia et le travail avec la rédaction nationale

Réponse de la direction :

Depuis la fin de la semaine dernière, nous constatons d'importants incidents d'envois des sujets fabriqués par le Hub Info des Régions (FTR->régions) qui sont très impactant et pénalisants pour nos éditions régionales.

Le mode secours (lecture temps réel des sujets en CTR depuis FTR) a été utilisé, au cas par cas selon les antennes entraînant toutes les contraintes et limitations inhérentes à ce type d'envoi.

Depuis plusieurs jours, la problématique technique est prise en charge au niveau de MFTV par l'ensemble de l'Ingénierie (Infra Réseau et Support Process) ainsi que les prestataires associés. A ce jour, son origine n'est toujours pas pleinement identifiée et résolue.

Une solution de contournement vient d'être trouvée et mise en place la semaine dernière. Elle a permis de retrouver un transfert habituel et complet des sujets en mode fichiers du Hub Info des régions (Vaise) ; quelques lenteurs ont pu encore être constatées sans en compromettre leur livraison à temps dans nos antennes régionales.

Toutes les équipes sont pleinement mobilisées pour remédier définitivement aux dysfonctionnements.

Il sera nécessaire de discuter dès la conférence de rédaction sur ce qu'il convient de prévoir en secours si le sujet n'arrive pas à temps si ou les lancements arrivent trop tard.

Ce point a été mis à l'ordre du jour à la suite du mail envoyé par une présentatrice afin de tirer la sonnette d'alarme face aux problèmes récurrents rencontrés dans l'élaboration de la partie nationale de nos JT.

Voici le mail en question, celui-ci illustre très bien la situation :

« Hier midi, pour la deuxième fois en deux semaines, nous n'avons pu délivrer plusieurs informations car elles ne nous sont jamais parvenues.

Trois sujets du natio sont « restés bloqués dans les tuyaux ».

Une de nos consœurs du Liban, pour ne citer qu'elle, aura donc travaillé pour rien hier matin.

De même que nos téléspectateurs n'apprendront rien de l'avenir de Stellantis ou encore des derniers bombardements au Moyen-Orient.

La semaine dernière déjà, nous n'avons pu « pour des raisons techniques » apprendre à nos téléspectateurs le retour de Cécile Kohler et Jacques Paris sur le sol français après près de trois ans de détention en Iran ou encore qu'un cessez-le-feu allait être mis en place après des annonces historiques dans la nuit.

A chaque débrief, c'est le même constat : « nous sommes conscients des problèmes », « un ticket a été ouvert », « oui c'est un bug », « c'est vrai qu'on n'y peut pas grand-chose », « ce n'est pas faute de faire remonter le problème ». Je ne pointe en rien la responsabilité de nos cadres techniques à Reims car je sais leur implication et leur professionnalisme. Je les imagine désabusés comme je le suis face à notre incapacité en local à régler ces problèmes.

Au-delà de ces défaillances techniques qui ne sont donc pas réglées à ce jour, s'ajoutent d'innombrables « bugs » d'OpenMedia en amont de l'antenne que nous, présentateurs, ne prenons même plus la peine de relever tellement ils pollueraient notre quotidien.

En voici une liste non exhaustive : lancements écrits qui disparaissent, titres qui disparaissent, durées qui ne se mettent pas à jour, lancement du natio manquants à 12h06 (photos à l'appui si besoin), lancements remplacés par ceux du natio dans notre prompteur en pleine antenne.

*Je vous écris, non pas pour me plaindre, car nous avons cessé de le faire pour continuer de faire notre travail dans un contexte apaisé, mais pour tenter d'avoir une explication voire une solution.
Que peut-on faire pour qu'enfin ces « tuyaux » laissent passer les sujets jusqu'à nous ?
Comment s'assurer que les présentateurs reçoivent des informations de lancement en temps et en heure ?
Les scriptes, les synthés ? Les mots de fin ?
Doit-on désormais prévoir tous les jours des secours au cas où le natio ne serait pas au rendez-vous ?
Hier midi, on s'est réjoui « d'avoir géré », j'ai même été applaudie en arrivant en régie... Mais applaudie de quoi ? D'avoir réussi à remplir une antenne jusqu'au bout avec le sourire et des informations de la veille ?
Je nous sais capables de gérer des situations d'urgence. Mais ce ne sont des fiertés que quand il s'agit de gérer un trop plein d'actualité qui nous arrive, pas le vide à remplir face à nos propres défaillances que personne ne sait m'expliquer aujourd'hui.
J'espère que vous accorderez à ce retour l'importance qu'il mérite car, à l'heure où l'on attend de nous d'être irréprochables, chaque petit renoncement entache la qualité de l'antenne et notre crédibilité auprès des téléspectateurs. Ils font aussi du mal aux collaborateurs, créent du stress, de la fatigue et des inquiétudes qui n'ont pas lieu d'être à une époque où on attend des outils qu'ils aillent plus vite que nous. »*

La direction a bien conscience des difficultés rencontrées et semble mobilisée pour résoudre les problèmes techniques, ce qui est plutôt rassurant, mais il n'y a hélas pas uniquement des soucis d'ordre technique.

La direction a donc répondu sur les envois de sujets mais pas sur les soucis de communications...

Les élu.e.s soulignent que les problèmes techniques impactent fortement tous les personnels en régie au moment du direct. En revanche, les présentateurs et présentatrices sont très impactés pour tout ce qui ne relève pas de la technique, notamment pour les lancements manquants (qui sont parfois de simples éléments de contexte et donc à écrire entièrement), ou changeants, même en plein JT.

Même constat pour les scriptes qui reçoivent des synthés avec des fautes.

Il est plus que nécessaire que la direction fasse remonter ces difficultés qui mettent en péril le bon déroulement de nos éditions régionales, par respect pour notre travail ainsi que celui pour nos téléspectateurs.

Pourquoi la direction ne s'inquiète-t-elle pas, avec les salariés, d'un mode de fonctionnement qui ne s'avère pas être optimal ? Doit-on se contenter de solutions d'urgence ? Quel est notre niveau d'exigence ?

4. Point sur le label ICI (flags et identification)

Réponse de la direction :

Le déploiement de la marque ICI se poursuit : d'abord l'application ICI en 2022, puis les éditions ICI 12/13 et ICI 19/20 en septembre 2023 et depuis novembre 2024 et l'apparition à l'antenne du bug ICI et en janvier 2025, le changement de marque pour France Bleu en ICI.

Après les flags micro, la prochaine étape concernera l'habillage des véhicules, avec un double marquage France.tv et ICI Champagne-Ardenne.

Le rapprochement avec la radio régionale de service public et le développement d'une marque unique de la proximité ont débuté avant le projet de fusion. Cette stratégie – qui est avant tout une ambition de renforcement de l'offre de proximité- se poursuit indépendamment du calendrier politique.

Au même titre qu'on parle d'ICI radio et d'ICI tv dans nos communications, il est tout à fait possible d'utiliser les flags micro qui nous distinguent des bonnettes. Néanmoins, l'objectif de ce rapprochement de marque

est bien d'être plus fort ensemble, plus puissant en rapprochant nos forces et démultipliant notre présence sur le territoire sous cette marque commune.

Les élu.e.s ainsi que les salariés déplorent la perte d'identité que nous sommes en train de vivre, et déplorent également le fait que la direction centrale s'évertue à effacer la marque France 3 en région...

Notre marque a pourtant une notoriété considérable auprès du public dans les territoires. La confusion sur le terrain pose des difficultés aux équipes face à des interlocuteurs qui ne comprennent pas pourquoi « ils doivent répondre deux fois au même média »...

La confusion se propage jusqu'aux images diffusées sur nos antennes, comme vous pouvez le voir sur cette photo qui pourrait s'apparenter à une publicité pour la fusion :



Si la direction maintient sa décision et pour que le public s'y retrouve il faudra songer au plus vite à remplacer les vêtements de travail floqués :



5. Point emploi

Réponse de la direction :

Détachement d'Adrien Cousinat au sein de la DTSI du 1er mai au 30 décembre 2026.

Détachement de Franck Lesage sur mission de chef d'équipement du 1er mai au 31 décembre 2026.

Détachement d'Éric Normand en intérim sur le poste de rédacteur en chef du 1er juin au 30 septembre 2026.

Recrutement chef monteur : mobilité à compter du 1er mai 2026 d'une cheffe monteuse (Mélanie Duquesne) à la suite de son détachement au sein du centre technique de Reims.

Recrutement JRR : mobilité JRR de Nouvelle Calédonie au 1er juin 2026.

Recrutement RC (rédacteur en chef) : publication offre le 30 avril.

6. Présentation de l'observatoire de l'inclusion

Réponse de la direction :

FTV se prépare au renouvellement de l'obtention du Label Alliance en 2027.

L'entreprise mène de nombreuses actions dans les domaines de la diversité et de l'inclusion et souhaite mesurer l'impact des politiques et actions qui sont mises en place.

L'entreprise va donc lancer un observatoire de l'inclusion sur le réseau ICI.

Pour ce faire, un questionnaire sera adressé à l'ensemble des salariés pour analyser la manière dont est perçue le déploiement de la politique diversité.

Il permettra de mesurer les écarts entre les politiques de l'entreprise et le vécu, les perceptions des salariés pour ainsi identifier les priorités sur lesquelles il est nécessaire d'agir.

7. Bilan HSCT. (Document joint).

Réponse de la direction :

2 accidents reconnus en 2025 : 1 accident du travail sans arrêt et un accident de trajet sans arrêt.

Le taux de fréquence et le taux de gravité sont à 0.

Plusieurs incidents lors des travaux de rénovation de la station avec des chutes de dalles : réalisation d'arbre des causes, expertise du bureau de contrôle.

Amélioration des conditions de travail : Création de nouveaux espaces lors de l'aménagement (salle de cool-working et co-working, espace téléphonique) et rénovation par le CSE de l'espace détente.

Vos élu.e.s se tiennent à votre disposition pour toutes questions concernant cette réunion.

La prochaine instance de proximité aura lieu le 10 juin 2026.

Vous pouvez nous faire remonter les points que vous souhaiteriez voir aborder.

Vos représentant.e.s de proximité