

normandie • 3

caen • alençon • avranches • cherbourg

Compte rendu de l'instance de proximité 10 janvier 2023



Présents pour la direction: Bernard Gouley, Fanny Ausina-Defosse, Maud de Bohan, Virginie Depond, Christophe Miguel et Eric Morisse

Présents RP: Jean-Yves Gélébart, Sabine Daniel, Stéphanie Desgranges et Carole Lefrançois

Ordre du jour :

Avant le point 1, il a été procédé à l'élection du nouveau secrétaire de l'instance. Sabine Daniel cède sa place à Stéphanie Desgranges.

Point 1. CSSCT

Le point sur l'absentéisme sur l'antenne de Caen

Sur la période janvier/novembre 2022, le taux moyen est de 7,21%. En 2021 sur la même période, nous étions à 9,30%. Depuis le mois de mars 2022, la courbe de l'absentéisme diminue sensiblement. Les journalistes sont davantage touchés que les techniciens, les hommes plus que les femmes et principalement l'absentéisme touche majoritairement les personnes de plus de 55 ans. Le taux moyen d'absentéisme pour FTV est de 7,12%. Le Copil sur l'absentéisme va se réunir à plusieurs reprises en janvier et début février pour proposer un plan d'action.

Le point sur le service documentation

Une réunion s'est tenue le 3 janvier afin de rétablir une bonne communication entre chaque membre du service. Il a été rappelé les règles de fonctionnement du service. Le rédacteur en chef par intérim a le sentiment que le message est bien passé.

Concernant le site de Caen, il a été installé un groupe électrogène sur le parking parce que le site de Caen pourrait être le cas échéant délestable. C'est une décision préfectorale.

Point 2. Antenne

Le point sur les audiences et les programmes

En 2022, les audiences sont bonnes. Concernant les journaux : en semaine sur la période septembre/décembre, le 12/13 Normandie est à 14,1% de PDA et à 16,1% sur les 6 premiers mois, soit au-dessus de la moyenne du réseau (12,8). Sur les 19/20, 22,7% PDA sur la période septembre/décembre (15,7% pour le réseau). Les audiences sont bonnes également sur les tranches 18h30 et 18h50. Concernant les journaux du week-end, les chiffres sont excellents également. 23,7% de PAD sur le 19/20 du samedi, sur les 4 derniers mois de l'année 2022, soit très largement au-dessus de la moyenne du réseau. Le dimanche reste aussi très haut.

Concernant les émissions d'information, DEP Normandie est l'émission politique qui a le mieux marché dans le réseau. EDR a fait une audience moyenne de 2,4 PDA. La qualité de l'émission n'est pas en cause mais plutôt la case horaire du mercredi soir qui n'est pas favorable. Concernant les PAE sportives, elles ont réalisé de beaux succès d'audience, notamment le basket.

Il y aura en 2023 des opérations sports avec la retransmission de l'Enduro du Touquet le 4 février, du basket en février également, le départ de la Transat Jacques Vabres le 29 octobre, un partenariat avec l'Evreux Volley Ball et la diffusion sur notre site internet du Tour de Normandie cycliste féminin les 17,18 et 19 mars. La Déléguée aux antennes et aux contenus cherche un commentateur, avis aux amateurs.

Il y aura également d'autres PAE, sur le Marité, qui aura 100 ans en 2023, sur la création des stations balnéaires, sur la pomme. Il y aura également beaucoup de choses sur l'Armada à Rouen en juin et enfin en septembre, une grosse opération sur le Mont Saint-Michel avec l'antenne de Rennes.

Le point sur le projet Tempo

Un point a été fait en CSE central le 15 décembre dernier. Un compte-rendu détaillé de l'état du projet est à disposition sur Monespace. Il a été annoncé 4 groupes de travail avec un appel au volontariat. La négociation sur l'accord de méthode de travail, 3 syndicats ont refusé de signer cet accord. Ce que l'on sait à ce jour, c'est que les antennes régionales auront 40mn à faire le soir et 25mn le midi.

Point 3. Emploi/Formation

Le projet de plan de développement des compétences 2023

La RRH affirme que le plan de formation pour cette année est ambitieux avec un budget de 7,5 millions d'euros. Les axes principaux de ce plan sont : l'accélération du développement numérique, poursuivre le développement des antennes régionales avec Tempo, la modernisation de nos outils de fabrication et les évolutions des métiers. Les demandes de formation individuelles doivent être formulées lors de l'entretien individuel avec le chef de service.

Les entretiens individuels et professionnels.

La campagne des entretiens débute. Dans cette période d'intérim, la question est de savoir qui va assurer ces entretiens pour les journalistes de la rédaction de Caen. Le rédacteur en chef par intérim ? des rédacteurs en chef-adjoint ? Le poste de rédacteur en chef repassant au COCA de janvier, la direction espère une prise de fonction dans le mois suivant. Il est probable que le futur RDC décidera de la méthode.

Nominations, détachements

Alexandra Huctin est détachée jusqu'au 30 avril à Lille sur une mission de coordinatrice numérique.

Point 4. Marche de l'établissement

Le point sur les vols dans la station de Caen. Des chemises ont été dernièrement dérobées dans le bureau des présentateurs. La direction envisage de poser des caméras dans les couloirs de la station. Uniquement dans des lieux de passage et non sur des points de travail fixe, genre bureau. Si cela se fait, ce sera dans les conditions réglementaires. Le Monsieur sécurité de France télévision va venir sur le site de Caen les 25 et 26 janvier.

Concernant les placards à disposition dans la salle de rédaction, 90 % sont attribués. Des vestiaires pour les présentateurs sont arrivés. 6 au total. Il est fortement recommandé aux personnels d'utiliser les placards et les vestiaires pour éviter de nouveaux vols.

Prochaine réunion de l'instance de proximité le 7 février

N'hésitez pas à adresser vos questions à Jean-Yves.

Vos élus FO de proximité : **Jean-Yves Gélébart, et Marc Michel-Dherissart**