

Comité de Groupe France.tv

Compte rendu FO
du 1er octobre 2024



Étaient présents pour représenter la direction : Delphine Ernotte Cunci, Isabelle Caroff, Christian Vion, Sandrine Misrahi Bernard, Arnaud Lesaunier (FTVS ¹ et FTD ²), Catherine Bernard (FTD), Radovan Aleksic (FTP ³), Laurent Vanesson (FTP), Gaël Chabot (FTVS), Laurence Schwob (F2030 ⁴).

Étaient présents pour FO : Myriam Lelorieux (élue titulaire), Grégory Hen (élu titulaire), Éric Vial (représentant syndical).



FTVS ¹ : France Télévisions Studio
FTD ² : France Télévisions Distribution
FTP ³ : France Télévisions Publicité
F2030 ⁴ : France 2030

Point 1. Situation générale du groupe FTV

Les Jeux olympiques

La présidente du groupe France.tv a salué la réussite des Jeux olympiques qui a été « *un succès au delà des attentes* ». Elle a de nouveau remercié les équipes de tout le groupe. Elle s'est également félicitée de la couverture des Jeux paralympiques. « *Nous attendons encore les chiffres définitifs mais ils seront excellents* ». Pour elle, « *toute l'entreprise a été mobilisée y compris l'ensemble des filiales comme FTP ou FTD* ».

Les audiences pendant les jeux olympiques

Ce sont des audiences historiques pour le groupe. 96 % des plus de 4 ans ont regardé les J.O sur France Télévisions ; 99 % des Français de plus de 15 ans ont regardé plus de 24 heures de programmes : « *c'est exceptionnel !* ».

Pour la couverture des paralympiques, 80% des Français ont regardé les épreuves au moins 6h.

Concernant la plateforme france.tv, il n'y a eu aucun problème signalé. La plateforme a tenu. Nous comptabilisons 41.000.000 de visiteurs uniques sur les J.O (la moyenne est normalement à 35.000.000 / mois).

Concernant les réseaux sociaux et l'interactivité nous notons également des records : 1 million de personnes ont discuté en même temps sur nos sites. 1,3 milliard de vidéos vues.

Contrôle qualité

Les enquêtes indépendantes auprès des téléspectateurs durant les J.O montrent que les publics sont satisfaits à 96 %. Ils soulignent la très bonne cohésion des équipes et de ce qui est proposé à l'antenne.

Rentrée 2024

La présidente de FTV annonce un renforcement de la place de l'information « *au national comme au régional* ». Un axe prioritaire concernant les élections aux USA est donné à FranceInfo.

Ancrage de France 3

La présidente annonce de nouvelles éditions sur France 3. Elle indique qu'un nouveau logo va bientôt faire son apparition : « Ici ». Il est amené à remplacer le logo France 3 des régions. Radio France fera la même chose de son côté. Le nom de la région sera conservé derrière Ici.

Nouvelle numérotation pour Franceinfo

Une nouvelle numérotation devrait voir le jour ces prochains mois avec un bloc des chaînes d'information qui va être regroupé. Dans ce cadre, Franceinfo devrait se retrouver sur une autre chaîne de la TNT.

Les projets

France Télévisions sera le partenaire exclusif lors de la réouverture de Notre-Dame de Paris. De nouvelles séries-documentaires vont voir le jour.

Arte + LCP + Ina + FTV vont s'unir pour proposer une plateforme internet unique.

Dans le cadre de la directive européenne SMA, FTV - M6 - TF1 vont devoir se rassembler pour proposer une offre unique de contenus notamment sur les télés connectées.

Force Ouvrière s'étonne du retour de ce nouveau salto ...

Conclusions

FTV est désormais le 5ème financeur de séries au monde ! Notre stratégie doit se porter sur notre capacité à financer des projets par nos propres moyens. Cela sera possible, grâce à notre régie publicitaire mais aussi grâce à France TV.studio.

FO s'est félicité du nombre et des projets exposés.

Point 2. Le budget du groupe

Pour l'instant, explique Christian Vion : « *il n'y a pas de quoi s'inquiéter, nous sommes toujours dans le cadre du financement prévu pour FTV* ». Mais ce n'est pas une surprise, des incertitudes politiques pèsent fortement sur le groupe et sur son niveau de financement.

La présidente n'a pas revu la ministre de la culture du nouveau gouvernement Barnier, elle ne sait donc pas si l'Etat respectera « la trajectoire 2025 » et si la dotation de l'État pour le budget, 2024 sera complètement honoré.

Point 3. Projet de holding-fusion

Pour l'instant, tout est à l'arrêt et la présidente n'en sait pas plus que ce qui se dit dans la presse et qui souvent se contredit. Si le projet doit repartir, ce sera dans un autre calendrier.

Point 4. Situation de France Télévisions Publicité

La régie a été créée en 1983 (Espace 3). Aujourd'hui, 10 % du chiffre d'affaires proviennent d'entreprises hors groupe qui nous font confiance.

Les recettes publicitaires lors des J.O devraient avoisiner 107 millions d'euros. Selon les représentants de FTP, « *la filiale tiendra ses objectifs dans le budget 2024* ».

Une longue discussion s'est engagée sur les publicités devant les sujets, notamment les sujets cours.

Point 5. Situation de France Télévisions Distribution

Le chiffre d'affaires est en très nette progression : 58M €. Le taux de rentabilité de la filiale a triplé en 4 ans et demi, passant de 2,3 % à 10,1 %.

Une politique agressive d'acquisition des licences et des droits permet ces résultats performants.

Une longue discussion s'est engagée sur la « librairie musicale » gratuite mise en place par FTD : FranceTV.synchro. Il s'agit en fait d'une banque son réalisée par des musiciens. Elle est accessible à tous, notamment aux journalistes, monteurs, et réalisateurs qui ont besoin de musique pour leurs sujets. C'est grâce aux droits Sacem que FTD peut financer un tel projet.

FTD gère régulièrement des droits d'auteur. **Notre organisation syndicale s'interroge sur le fait que l'entreprise ne participe pas au projet Sherlock.**

Point 6. Situation de France Télévisions Studio

Aujourd'hui, il y a 675 équivalents temps pleins à FTVS (511 non permanents et 164 permanents).

L'activité de production a été multipliée par 4 depuis 2018. Le nombre d'heures de programmes livrés cette année est de 1428 heures.

Le chiffre d'affaires a été multiplié par deux. Le résultat net pour 2024 avoisinera 2,8 M€.

Une longue discussion s'est engagée sur l'organisation et les collaborations entre FTVS et la Fabrique. La présidente a rappelé que « *la règle d'or* », c'est que FTVS face d'abord travailler la Fabrique. Et « *c'est le cas !* ». Les fictions sont toutes co-produites par FTVS et fabriquées par nos moyens internes ».

Il a été pour une fois exprimé par la direction que la fabrique est plus chère.

Le surcoût est dû aux conditions et à la protection sociale des salariés. Cet état de fait, la direction l'assume.

Les élus ont exprimé des points de vigilance sur la situation des équipes légères maintenant, rattaché au réseau.

Force Ouvrière propose que des passerelles de collaboration avec FTVS soient possibles.

Point 7. Situation des autres filiales

Trois autres filiales complètent le dispositif de production de FTVS. Une agence de presse qui réalise des sujets ou des émissions d'information (francetv.presse) avec une cinquantaine de journalistes.

Les élus ont demandé si des passerelles étaient possibles pour que des journalistes des rédactions puissent aussi participer à ces émissions. La présidente a répondu que *« pour l'instant ce n'est pas possible mais que dès que l'agence de presse sera stabilisée ce sera tout à fait envisageable sur certains projets »*.

De nombreuses questions ont été posées sur la philosophie de cette agence.

Autre filiale, « Les Tontons Truqueurs » (100% détenu par FTV) chargée de réaliser des effets spéciaux à Vendargues.

Enfin Dwarf (63 % détenu par FTV) France.tv Studio, la branche production de France Télévisions a racheté la majorité des parts du studio Dwarf Animation, connu entre autres pour les séries "Mon père le chasseur de primes" et "Nico Nickel le camion poubelle" visibles sur Netflix. Basé à Montpellier, le studio a été créé il y a une douzaine d'années.

Point 8. Studio France 2030

France Télévisions va agrandir son site de Vendargues en multipliant par deux sa capacité de production. 6 nouveaux plateaux vont être construits sur 2 hectares de foncier, « Vendargues 2 ». Ces plateaux seront ouverts à des opérateurs nationaux et internationaux.

L'investissement pour ces nouveaux plateaux *« est mesuré »*. Il semble déjà que des clients aient la volonté de s'y produire. Notons que Vendargues 1 est utilisé à 100 % de sa capacité. Il était donc nécessaire de développer le site. 400 personnes pourraient fréquenter le site en même temps.

Vendargues 1 fait travailler 2500 personnes par an.