



Newsletter  
Janvier 2023



## EDITO

Voilà une année 2023 qui s'annonce haute en couleur à France Télévisions ...et sur l'antenne Alsace aussi ! Garder un bon niveau de dialogue social est sans aucun doute un préalable pour passer une bonne année. Vos élus FO de proximité continueront à vous informer, vous accompagner tout au long de cette l'année. Je vous invite à lire le premier compte-rendu. Bonne lecture.

Emeline Droxler  
Titulaire de l'Instance de Proximité de France3 Alsace  
Elue au CSE Réseau - Déléguée Syndicale Centrale FO

## Points traités lors de l'Instance de Proximité de Janvier 2023

### **Développement de l'offre régionale et projet tempo (intervention de X.Riboulet, directeur de proximité)**

Il n'y a pas eu de commission "Casar" en décembre. Elle aura lieu en février, la date reste à définir. Néanmoins à ce jour, les candidatures pour être référents à l'expérimentation de l'outil Overdrive (automate régie Mosar) est clos. Le 1er Copil (comité de pilotage) s'est réuni le 10 janvier dernier. La liste des référents a été validée, 39 référents au total. Une présentation de cette régie leur sera proposée très prochainement et 3 groupes seront formés, pour rappel l'expérimentation aura lieu de février à juin. Les dates des groupes de travail seront communiquées très rapidement afin que tout le monde puisse s'organiser. Tant professionnellement que personnellement.

Numérique : des difficultés de référencement depuis septembre suite à de nouvelles mise en production ont créé des bugs avec Discover, le problème est résolu. Le nombre de visites sur le web ont été bonnes en décembre.

Le projet Tempo n'a pas été évoqué lors de ce point. FO vous informe que le CSE réseau a été informé et consulté lors du CSE du 25-26 janvier. Cliquez [ICI](#) pour l'avis des élus.

### **Audiences Numériques**

Audiences stables pour 2022, 46 millions de vues sur l'ensemble Grand Est.

9,2 millions de vidéos vues sur notre chaine You Tube (Grand Est).

18,5 millions de vidéos vues sur notre Facebook Alsace, un peu moins sur Instagram (622 000).

Le compte Tiktok de Grand Est lancé le 12 décembre dernier démarre bien. (7 millions de vidéos vues sur 3 semaines) 23 000 followers, 1/3 sont ont entre 18 et 24 ans.

The image shows a screenshot of a TikTok profile page. At the top, the TikTok logo is on the left, and a search bar with the text "Rechercher des comptes" is on the right. Below the search bar, there are three navigation icons: a home icon labeled "Pour toi", a magnifying glass icon labeled "Abonnements", and a camera icon labeled "LIVE". On the right side of the profile, the name "france3grandest" is displayed in bold, with "France 3 Grand Est" underneath. A large blue and black "3" logo is positioned to the left of the name. At the bottom right, there is a red button with the text "S'abonner".

## Antenne

Une **PAE Sport** avec du basket le 29 janvier (moyens CCR, salariés de Nancy et Strasbourg)  
D'autres PAE à venir, nous devrions en faire au moins 10 dans l'année.



En février, une captation spectacle / musique Schlager avec en invité principal Robin Leone, en partenariat avec le Royal Palace de Kirrwiller. 2 émissions seront réalisées de cette captation, un format d'une durée de 60-70 minutes (diff lundi soirée) et un autre format de 52' (courant mars, un dimanche après-midi).

En prévisionnel : une spéciale "Stam" pour fêter les 70 ans de la route des vins

## Bilan RCC

La RCC a pris fin au 31 décembre 2022. Au total 15 personnes dépendant de l'antenne Alsace (hors rédaction européenne, service paie, La Fabrique etc..) ont pu bénéficier du dispositif. 12 dans le cadre de la retraite et 3 pour un projet professionnel.

Sur l'ensemble de ces départs 7 postes ont été remplacés.



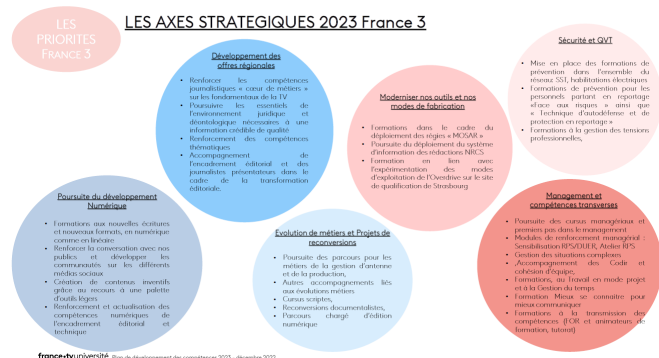
**Poste n° 7024** de Journaliste Rédacteur Reporteur au sein de la rédaction de Mulhouse : les candidats avaient jusqu'au 4 janvier pour se faire connaître suite à la 1ère publication, n'ayant reçu qu'une candidature ce poste va être republié.

**Poste Scripte n° 6234** : toujours vacant faute de candidature.  
Poste Journaliste bilingue alsacien n° 6747 : après de multiples publications, aucun candidat ne correspond au profil à ce jour.

**Poste Délégué (e) coordination antennes et contenus GE (H-F) - n° 7009** suite à la nomination de Aymeric Robert au poste de délégué à l'antenne et aux contenus. Plusieurs candidats, les entretiens sont en cours. Passage au COCA certainement en février.

La mission de Hervé Wintz sur le poste de maintenance a pris fin. Le COCA (Comité Carrière) du 19 janvier a validé son nouveau poste qui prend effet le 1er février. De cette validation découle un poste en tant que responsable de régie. Le candidat retenu et validé est Kévin Konrath. Benjamin Reyman et Florian Damour ont été nommés directement chef d'équipement.

## Présentation du projet de plan de développement des compétences d'Alsace 2023 (Eric Engelvin).



Voici ce que l'on peut lire au préalable du document de la direction : « l'accompagnement des salariés se veut multimodal avec une offre très riche et diversifiée, pragmatique car répondant à des attendus précis évalués a posteriori, en écho aux enjeux stratégiques, au service des dynamiques collectives et au plus près des besoins individuels.

Il prévoit un budget local de 44 193€ pour 52 stagiaires (il en prévoyait 89 pour 2022), 1260 heures de formations prévues.

Voici les détails par catégorie prévus :

Prévention des risques SQVT : 8 personnes pour un total de 105 heures. Exemple de stages prévus : ergonomie et performance gestuelle – habilitation électrique- Mieux vivre au travail au quotidien

Info et Programmes : 25 personnes pour un total de 711 heures. Exemple de stages prévus : écrire sur le web niveau 1 et 2 – Animer un débat- technique d'itw en plateau etc...

Production fabrication technologie : 10 personnes pour un total de 204 h. Exemple de stages prévus : montage web – Autocad- Photoshop

Management-efficacité professionnelle- Développement personnel : 8 personnes pour un total de 336 heures. Exemple de stages prévus : Faire la différence à l'oral – Identifier et gérer les situations complexes

Gestion d'entreprise : 2 personnes pour un total de 14 heures.

On retrouve globalement les mêmes demandes que l'année précédente. **FO rappelle l'importance des échanges lors de l'entretien annuel avec son manager pour se positionner sur des formations.**

Les entretiens ont lieu entre janvier jusqu'à fin mars.

Le nouvel onglet déployé dans monKiosque en ce début d'année est censé de contribuer à une meilleure accessibilité des informations et une meilleure visibilité de l'offre de formation incluant les demandes de formation, les e-learning en libre-service ou sur inscription ainsi que le catalogue des formations proposées par l'université.

## Qualité de la vie au travail et conditions de travail

**Point alerte à la commission des ASC.** La restitution du diagnostic posé par le psychologue du groupe ACCA a été faite aux deux personnes concernées en novembre dernier. Un accompagnement est prévu pour les 2 salariés. Un plan d'actions est en cours ayant pour but de retrouver un collectif serein. Le travail doit être au centre de leur relation, selon le secrétaire du CSE réseau.

### Point alerte à la rédaction.

Lors de cette instance, le rapport ACCA était en cours. Depuis, comme vous le savez, une restitution sur 2 dates afin que le maximum de personnes puisse avoir un retour est entrain d'être faite. Un point lors de l'instance de février est prévu. Comment il a été perçu par l'ensemble des journalistes concernés et quelle analyse peut-on en faire ? Et surtout quelle suite à donner...L'Equipe de Veille Locale (EVL) est là pour donner leur avis, à la suite duquel la direction nous dévoilera son plan d'actions.

### Plan d'actions pour lutter contre l'absentéisme

La présidente de France Télévisions en avril 2021 a indiqué que la gestion de l'absentéisme est une des priorités de l'entreprise. Des plans d'actions communs à tous les périmètres et d'autres en local sont censés se mettre en place. Voici le **plan d'actions Alsace** présenté par la direction :

Prévention primaire (actions ayant pour vocation d'agir sur toute absence qui aurait pu être évitée par une prévention suffisamment précoce des facteurs de dégradations des conditions de travail (définition ANACT) : e-Learning "absentéisme" pour les managers et fonction RH. Les Codir et la fonction RH analysent et abordent collectivement les chiffres d'absentéisme (trimestriellement). L'ensemble des managers vont être plus impliqués également.

Une journée dédiée à la santé et qualité de vie au travail a été organisée le 25 janvier. Plusieurs acteurs de la santé ont été présents, des ateliers proposés (ex: présentation de Axomove), "bien vivre ensemble" entre autres.

Prévention secondaire (actions visant à réduire les atteintes à la santé des individus en les aidant à mieux gérer les situations à risques (ANACT) : Organisation d'EVL sur des problématiques individuelles ou collectives (1 fois par trimestre) - Travail sur les TMS (troubles musculo- squelettiques) en lien avec Alsace Santé au Travail et l'animatrice prévention Santé - Suivi médical renforcé pour les salariés de + de 55 ans.

Prévention tertiaire (La prévention tertiaire, vise à réparer et prendre en charge les personnes ou les collectifs (ANACT)). Gestion des absences maladie et garder le contact, puis préparation du retour avec la visite de pré-reprise (à la demande du salarié), suivie de la visite de reprise lorsque le salarié revient accompagné d'un entretien avec RH et manager si l'absence a duré plus de 30 jours - Focus sur les arrêts courts mais répétés.

De nombreuses actions cités ci-dessus sont déjà déployées au sein de notre antenne. Que les managers participent à l'analyse de l'absentéisme est une bonne décision car ce sont eux qui sont les plus en proximité des salariés.

Un point sur le plan d'actions sera fait une fois par trimestre.

**La prochaine instance de proximité se tiendra le 6 février. N'hésitez pas à nous poser vos questions ! En attendant, prenez soin de vous.**

### Vos représentants FO Alsace

