



Newsletter  
de Juillet - Août 2022



## **EDITO**

Nous espérons que vous avez toutes et tous passés un bel été. Et que vous avez eu le temps de vous déconnecter et de vous ressourcer...

Dans cette newsletter estivale, vous allez retrouver les infos de cet été concernant l'antenne Alsace. Bien sûr, la suppression de la redevance et les annonces de la Présidente Delphine Ernotte au début de l'été avec le projet « Tempo », ayant pour but de renforcer l'offre régionale et locale de France 3, vont créer un impact considérable sur notre travail et son organisation. Bien sûr, il y a un lien direct avec les tests de la régie automatisée qui devraient démarrer cet automne.

Nous vous tiendrons bien sûr informés, le CSE réseau qui se tient dans les prochains jours nous éclairera ou pas ...

Concernant la rentrée de septembre de cette année, rien de neuf sous le soleil ! L'ambition de la direction de France 3 Alsace a du plomb dans l'aile et préfère dérouler le tapis rouge... à BFM Alsace ! De quoi s'inquiéter, non ?!

Bonne reprise ! Et bonne lecture.

Emeline

Déléguée Syndicale Centrale FO

Titulaire de l'Instance de Proximité de l'antenne Alsace

## **Points traités lors de l'Instance de Proximité du mois de Juillet-Août 2022**

**« ICI midi » et « ICI soir »**  
**24 journaux complets, à la main des antennes**  
**régionales**



## **TEMPO**

Après l'annonce de Delphine Ernotte en juillet dernier du projet Tempo qui consiste à supprimer les éditions nationales 12/13 et 19/20 pour les confier aux 24 antennes de France 3 régions. Un communiqué de la direction vient de lancer le GO en nous informant la constitution de l'équipe projet. En chef d'orchestre, sont nommés Laurent Guimier (directeur de l'information) et Philippe Martinetti (directeur du réseau régional de France 3 Alsace). Pour la conduite de ce projet, ces derniers ont nommé Sophie Guillin (directrice du projet), Julien Duperray (coordinateur de l'information nationale) et Anne-Sophie Maxime (coordinatrice de l'information régionale)

Les nouveaux rendez-vous régionaux (intégrant l'info nationale) seraient baptisés ICI Midi et ICI Soir en référence à l'application web ICI, réalisée conjointement avec le réseau France Bleu. Via ce projet, la direction de France télévisions fait le « pari d'une meilleure lisibilité et d'une meilleure complémentarité entre France 2 et France3 ». Elle souhaite plus d'analyse et de décryptage au sein des éditions d'info, elle entend poursuivre le développement de l'offre numérique en augmentant le nombre de papiers et de vidéos ...

Quelle articulation entre les sujets du local et du national (produits toujours par les équipes du national) ? Quelle liberté éditoriale auront les régions ? Le présentateur du midi aura-t-il le temps de gérer les sujets du national en plus des sujets régionaux ? etc...

Quels vont être les moyens alloués pour ce projet dans notre antenne ? On nous parle de co-construction pour ce projet Tempo avec qui, quand et comment ?

Notre direction n'en sait pas plus que nous. A ce jour, beaucoup de flou entoure ce projet, nous en saurons plus lors du CSE réseau de cette semaine. Notre directeur nous rassure, 1 an pour préparer la nouvelle formule septembre 2023 c'est large !

## Organisation du travail

À la rédaction, suite au détachement de Lucille Guillotin, Thierry Bouvard assurera son remplacement en grande partie. Pour la partie web, Renaud Hartzler et David Marcelin seront en renfort.

Sur la mission de responsable de régie (septembre à décembre 2022), les 3 candidats qui se sont positionnés (Benjamin Reymann, Florian Damour et Kévin Konrath) feront chacun un mois. Ils auront une doublure d'1 semaine chacun. Ils resteront au décompte horaire puisque c'est une mission et non un changement de contrat. Ils bénéficieront de la prime, qui leur revient de droit pour ce type de mission.



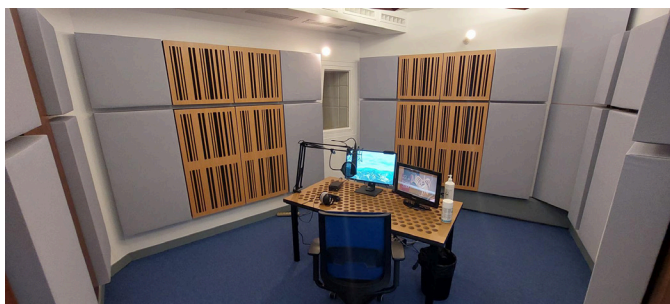
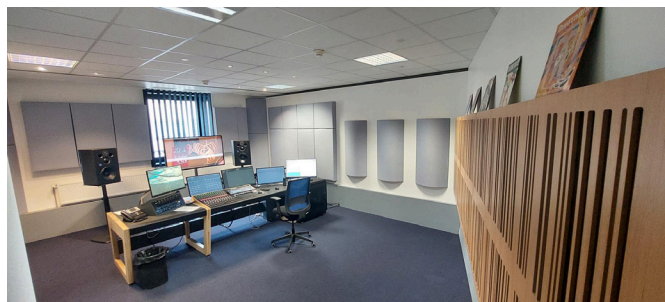
Poste Scripte n°6234 : toujours vacant

Poste Journaliste bilingue alsacien n°6747 : a été republié fin juillet. Des candidats mais qui ne correspondent pas au profil. Une annonce sera publiée début septembre.

S.Hamm, professeur d'histoire, maîtrisant l'alsacien a fait des essais de présentation pour des modules.

## Salle de mixage 2

Il n'y a pas eu d'inauguration mais une 2ème salle de mixage a été créée. Elle se situe au rez-de-chaussée, non loin de l'auditorium. Cela fait suite à un projet réseau, une volonté d'installer un deuxième mixage dans toutes les grandes régions. Le potentiel d'OPS pour autant ne sera pas augmenté, c'est l'organisation de travail qui se met en place pour gérer au mieux les mixages en Alsace et du Grand Est. Seul bémol, la climatisation n'a pas été installée, tout simplement parce que cela n'a pas été budgété l'année passée.



---

## UCC infographies

6 personnes ont été formées en 2022 : 3 vidéos et 3 monteurs

Les vidéos arrivent à pratiquer parfois le week-end. Mais concernant les monteurs cela devient un casse-tête de planification et ils n'ont pas encore pu pratiquer.

Un PC partagé a été mis en place via un PC virtuel afin que ceci puisse travailler depuis leur salle de montage.

Pour l'instant aucun candidat n'a été validé par un jury. La direction attend que les personnes formées aient de la pratique.

---

## Travaux inachevés dans les salles de montage de Strasbourg

Toutes les salles de montages ont été rafraichies, le mobilier changé en 2021. Il ne manquait plus que de changer les fenêtres pour que cela soit parfait ! Et là patatras ces travaux sont remis en question par les moyens généraux de Paris. Les mêmes qui ont bloqué le renouvellement des fenêtres de la régie. Tout est en standby, alors que le budget a été acté en 2021.

Donc aucune certitude sur les travaux, ceci même en 2023.

---

## Audiences 2021 (web + linéaire) + premier semestre 2022

Baisse significative de l'audience principalement sur les JT de 19H. Il faut croire que les téléspectateurs quitteraient plus facilement l'info régionale et ses programmes au profit des chaînes toutes infos ainsi que sur les réseaux. Sauf pour Rund Um, qui est seul à fidéliser.

Les éditions du mois d'août particulièrement courtes ne vont pas aider à fidéliser nos téléspectateurs. Nos concurrents BFM Alsace arrivés en juin dernier se frottent les mains. Ils ont un grand boulevard devant eux. Un joli cadeau de notre part non ? On ne pourra pas dire qu'ils nous ont pris nos téléspectateurs puisqu'ils sont déjà partis !

Bonne audience aux législatives, la meilleure des 13 régions.

Sunndi's Kater et Gsuntheim, Génération Stamm, les matinales France Bleu : les téléspectateurs ne sont pas au rendez-vous. Les audiences dégringolent mois après mois.

Plus on s'enfoncé et plus cela va être difficile de rebondir. Y a-t-il un pilote dans l'avion ? Apparemment oui mais comme vous allez voir, il y a eu un méchant copier-coller de la rentrée septembre 2021 ! Doit-On attendre pour réagir avant de toucher le fond ?

**Concernant les audiences sur le numérique**, l'Alsace se place plutôt bien par rapport aux régions du grand Est. On constate un bon score lors des élections législatives.

S'il y a eu une baisse de fréquentation enregistrée en début d'année cela fait suite à un problème technique, de référencement entre autre.

Depuis juin 2021 on enregistre une moyenne 3,2 de millions de visites. Depuis peu, le service web expérimente le « vignettage » (mise en avant de certains sujets du JT) et apparemment c'est une formule qui paie.

A ce jour, l'appli ICI n'est pour l'instant pas mesurée.

## Grille de rentrée septembre 2022

Rentrée à partir du 5 septembre, «Vous êtes formidables » sera diffusée à 10h00 au lieu de 9h. Vous noterez le changement notoire ! Le module trait d'union Intergénérationnel s'arrête.

« Ça roule en cuisine » s'arrête au profit d'une nouvelle émission de cuisine « Succulent » récit documentaire mis à l'antenne le 10 septembre. Même niveau de fabrication d'engagement qu'avant, elle sera Fabriquée par Nancy.

« Sund s Kater », « Gsuntheim » et les matinales France Bleu sont reconduites.

« Alors bouge » une émission de sport le lundi matin fabriqué par NOA en décor virtuel.

Dès Octobre « la justice filmée » 1 fois par mois le mercredi soir, émission nationale fabriquée par FTV studio. Initié par les régions. (va comprendre Charles)

Emission « génération STAMM » passe de 26 minutes à 38 minutes et diffusé le vendredi matin à 10h00

« Stamm and co » sera diffusé le samedi et reste au format de 26 minutes avec 2 enregistrements à Mulhouse ainsi qu'une émission avec France Bleu pour Noël.

Un projet à long terme en réflexion avec un concert Schlager musique.

Concernant les  **futures PAE** , les projets suivants sont envisagés : le « Livre sur La Place », le derby de basket Nancy/Strasbourg en octobre, la St Nicolas à Nancy + les marchés de Noël de Strasbourg le 25 novembre.

Pour les éditions du  **JT** , rien ne change. On nous annonce quelques pages extérieures.(ski, foire marché de Noël etc..) pour certains journaux. Débat pour une page dite de journalisme de solution, cela fait débat, rien n'est encore tranché.

On conserve la même formule pour le 18h30 pour cette année. Reprise le 12 septembre

## Modalités déclaration Covid

Ce qui est valable aujourd'hui ne veut pas dire que cela sera valable demain, tout dépend de l'évolution.

La salle covid est toujours à côté de l'accueil et toujours en place où des autotests sont disponibles. Consignes de la direction : En cas de test positif informer immédiatement sa hiérarchie ainsi que le service RH. La date d'isolement varie si la personne dispose d'un schéma complet ou pas.(7 ou 10 jours). Le salarié doit faire une déclaration sur le site ameli.fr. Une attestation d'isolement sera délivrée, cette dernière doit être envoyée à la RH et au service d'organisation.

Si la personne est cas contact, il lui est demandé de respecter les gestes barrières.

## Prochaine instance le 8 Septembre

