

Disparition de la marque France•3 : Un changement précipité et inquiétant !

Communiqué • 21 octobre 2024



Le 4 novembre prochain, nous assisterons à un tournant majeur dans notre histoire : la disparition de la marque **France•3**, remplacée par l'appellation "**ICI**".

Ici Radio Canada : Radio Canada

Ici tout commence : TF1

Ici l'Europe : France 24

Ici est déjà à toutes les sauces audiovisuelles et il manquait Ici midi et Ici soir en attendant ici hier et ici demain sur France télé.

Mais on est où Ici ?

Et on va où là-bas ?

Ici Paris on décide sans consulter

Là-bas en régions on subit

Ici les jacobins

Là-bas les paysans

Ici combien ça coûte pour effacer le mot France là-bas ?

Ici on murmure 1,5 millions d'euros

Là-bas c'est sûr, c'est ceinture Zéro euro de rallonge budgétaire.

Ici la direction décide

Là-bas les stations subissent.

Les élus FO ne sont pas dupes.

L'idée d'un rapprochement avec **France Bleu**, (qui ne basculera que le 1^{er} janvier 2025 sous la marque **ICI**), soulève de nombreuses questions.

Pourquoi cette hâte ? Est-ce que la création d'une filiale serait dans les tuyaux ?

Il est grand temps ici à Paris de surseoir, le temps d'une vraie étude d'impact là-bas en régions sur le personnel, l'organisation du travail, et surtout le public totalement ignoré ici, en deçà du périphérique.

Alors que là-bas, au-delà du périphérique, l'attente est si grande.