



CSE Malakoff – 2 juillet 2020

Etaients présents en plus des élus et représentants syndicaux : Mmes Muriel **Blanchard**, Muriel **Bathélemi** et MM. Frédéric **Ayangma**, Eric **Barraud**, Laurent **Corteel**, Jean-Christophe **Hausseberg** et Fabrice **Hochard**

SOMMAIRE

COMPTE RENDU DE LA REUNION DE LA COMMISSION DE SUIVI DE PROJET D'ORGANISATION DE L'ETABLISSEMENT DE MALAKOFF

SITUATION ECONOMIQUE 2019 – BUDGET 2020

POINT SUR LE PORTAIL A J+30

INFORMATION DU CSE SUR L'APPLICATION DE L'ACCORD D'EXPERIMENTATION DE MALAKOFF

COMPTE RENDU DE LA CSSCT DU 15 JUIN

PACTE DE VISIBILITE

COMPTE RENDU DE LA REUNION DE LA COMMISSION DE SUIVI DE PROJET D'ORGANISATION DE L'ETABLISSEMENT DE MALAKOFF

Cette commission s'était réunie la veille du CSE, pour la première fois, n'ayant pu le faire le 19 mars dernier. Elle est présidée par Ghislaine Vingot et est constituée de 6 membres en tout, représentant toutes les instances syndicales. Avec eux MM. Ayangma, Barraud, Pantostier qui ont présenté à la commission la situation générale de l'établissement et des avancées de la nouvelle organisation avant la trêve estivale.

Le projet de réorganisation de l'établissement de Malakoff devrait voir son aboutissement fin 2020.

Cette présentation s'est déroulée autour de points fondamentaux : **la formalisation et l'organisation de la direction du Pôle Outre-mer comme organe de pilotage stratégique**, de son projet de transformation et de l'organisation de l'établissement Malakoff comme **10ème établissement de plein droit du réseau Outre-Mer**.

Différents acteurs participent à ce projet :

- Le comité de pilotage,
- Le cabinet ASI consultant spécialiste en Changements et Transformations,
- Le concours de certains ateliers (4 thèmes),

- Entretiens et questionnaires qui seront envoyés en juillet – août à tous les salariés,
- Ateliers de la QVT.

L'établissement assurera la mise en place opérationnelle de la stratégie OM en devenant un « prestataire de service » au service de la visibilité, des stations régionales.

La volonté de la direction est de pérenniser Malakoff avec ses propres missions et ses propres moyens.

Plusieurs questions telles que : adresser une communication, impliquer la CSSCT, rencontrer le consultant et la DSQVT voire en amont de la diffusion le questionnaire aux salariés et l'évaluation de budget de fonctionnement émanent de la commission.

SITUATION ECONOMIQUE 2019 – BUDGET 2020

Pour rappel sont exclues des charges opérationnelles de la direction de Malakoff : les services généraux, la production, les moyens des antennes affectés à France Ô, l'ingénierie Outre-mer et les 9 directions régionales.

Pour le réalisé 2019 :

Les charges du personnel sont quasi en ligne +0,6% par rapport au budget prévisionnel.

Les autres charges directes sont en retrait : - 5,2%.

Pour le budget 2020 :

Les charges de personnel sont en baisse : -2,2% par rapport au budget 2019.

Les charges hors personnel sont quasi stables.

Les directions exécutives, communication, information, et des moyens et du développement sont en baisses. Seule la direction des contenus progresse.

POINT SUR LE PORTAIL A J+30

Les termes et expressions employés par la direction sont dithyrambiques pour qualifier le lancement du portail « *formidable aventure* » et ce, malgré les circonstances et le retard induits par la Covid. Malgré elle, les objectifs en termes de contenu et d'ergonomie ont été atteints.

Pas moins de 3700 publications outre le fil d'actualité, le tout mis en place dans une communauté de travail qui a été une expérience « *très bien vécue* » par les journalistes (on nous précise alors que tous les contenus sont visés par eux ce qui est « *un gage de qualité* ») et ... les équipes.

L'expérimentation permettant, par le biais du portail, de nouer des liens entre les collaborateurs, de différents métiers et des différentes stations : lien passerelle qui a

manifestement bien pris malgré les contraintes qu'on suppose.

On parle là « *d'activité intense* ».

Les sites ont été très visités : était visé 1 million 7, les sites ont atteint le million 6.

Sans nul doute cette fois « grâce » à la Covid ? Il est possible qu'elle ait aidée ! Mais il est précisé que les visites n'ont pas baissé entre mai et juin et en moyenne 56 000/jours des visiteurs sur nos sites se sont rendus sur le portail.

Il est précisé qu'il s'agit d'une offre de lancement et que des problèmes d'approvisionnement des contenus venant de l'extérieur (hors éléments courts) sont rencontrés tant la chaîne (CDE, etc.) est compliquée, ce qui empêche d'élaborer des plannings précis de mise en ligne.

A court terme : l'été sera mis à profit pour résoudre les problèmes d'approvisionnement car nous apprenons alors que « l'été est pauvre en actu » (étonnement de notre part !) et que cela laisse du temps pour se concentrer sur des problèmes techniques.... ».

Il est fait alors remarquer que, nous, ce que nous trouvons pauvre c'est la contribution des PTA au portail. Pauvres aussi les contenus hors info, qui plus est : hors info FAITS EN INTERNE. Il est répondu à cela que oui c'est vrai. Que oui et c'est une « frustration » mais l'écriture de programmes pour le net est spéciale et ne s'improvise pas mais qu'il y a néanmoins des projets.

On nous assure que tout est « très transversal » !

Et que des produits vont être fabriqués faisant le biais entre :

- France Ô et le portail

- Les 1ères et le portail

- Et les produits propres au portail

Impliquant une double écriture valable à la fois sur le linéaire et sur le portail.

Et que ce sera un souci permanent de les fabriquer EN INTERNE, par cela comprendre : aussi bien à Malakoff qu'en station.

NB : LE 25 SEPTEMBRE LA DIRECTRICE EXECUTIVE MADAME GENGOUL PRESENTERA LE PREMIER BILAN DU PORTAIL. BILAN MANAGERIAL, EDITORIAL ET TECHNIQUE.

INFORMATION DU CSE SUR L'APPLICATION DE L'ACCORD D'EXPERIMENTATION DE MALAKOFF

Si une proposition de prorogation de l'accord d'expérimentation jusqu'à **FIN MARS 2021** est faite, Il est rappelé alors que l'idée même d'**EXPERIMENTATION** n'a pas pour vocation de durer des années. La prorogation a été demandée compte tenu « des circonstances » nous dit-on.

Il y a 55 candidats inscrits à la date du 2 juillet pour participer à cette expérimentation. Ils sont issus de métiers différents : journalistes, équipes de programmation, OPS, monteurs.

Ces collaborateurs ont en majorité postulé aux activités de conception et de fabrication de programmes. 30 sont formés et 5 candidats doivent encore passer un entretien.

Les 30 personnes formées ont pu suivre en présentiel ou non leur formation en écriture web, community management, propriété intellectuelle et droits d'auteur, livetext et MOJO.

Sur ces deux derniers points :

- 14 comptes ont été créés à la rédaction pour le **Livetext** d'où 14 **livers** mais le nombre nécessaire pour faire tourner le livetext n'est pas encore estimé à ce jour.

Des réponses à ce propos seront apportées lors du bilan de Madame Gengoul le 25 septembre.

- pour ce qui est de la formation MOJO il faudrait que chacun des collaborateurs soit pourvu d'un iPhone suffisamment à jour pour lui permettre cette pratique, or il n'est pas prévu de les pourvoir. Cela étant dit, des demandes ont été faites en ce sens par les collaborateurs concernés mais la personne en charge de traiter ces demandes est partie à la retraite ! Rien de bien précis de ce côté-là.

Il est rappelé et appuyé par la direction que le fondamental de cette expérimentation est qu'elle soit déjà ouverte à tous et qu'elle expérimente donc au fur et à mesure toutes les nouvelles propositions qui pourront être apportées, comme par exemple, celle qui semblait être exclue au début, d'ouvrir les studios de Malakoff à la production de programmes pour le portail.

Ces ouvertures sont de bon augure.

COMPTE RENDU DE LA CSSCT DU 15 JUIN

L'Île de France est désormais passée en Zone verte Covid-19.

Dès le 15 juillet le retour sur site redevient la règle. C'est la fin du déconfinement.

Le présentiel dans les services - hors Fabrication, Rédaction et Diffusion - ne doit pas dépasser 20% de l'effectif de chaque service.

- Il a été adressé à chaque salarié un cahier de retour l'informant des consignes à respecter.

- La distribution de masques en tissu a débuté le 9 juin. Ces masques devraient être renouvelés dans 3 mois. La direction rappelle que le port du masque est obligatoire pour tous dans toute l'entreprise.

-des aménagements d'horaires de travail pourront être mis en place pour les personnes qui reviennent travailler sur site.

- Des modifications des aménagements (cloisonnettes) sont en cours d'installation.

La direction précise que la vigilance reste de mise et que les gestes-barrière doivent devenir une habitude. L'accord sur le télétravail reste inchangé.

Le passage de l'Île de France en zone verte annule le dispositif des absences autorisées. Des certificats médicaux seront demandés pour les personnes réticentes à l'idée de venir en présentiel.

La version finale du DUER révisé devrait être publiée courant septembre

PACTE DE VISIBILITE

La semaine de l'Outre-Mer qui devait se tenir en mai **a été reportée du 2 au 8 novembre.**

L'ensemble des antennes du groupe se mobilise pour cela.

Si l'année dernière beaucoup de programmes étaient des PAD, là il s'agira d'ouvrir cette participation à du flux dont l'ensemble des chaînes 1ères et Malakoff seront partie prenante.

Même si nous savons qu'il ne s'agit pas de claquer des doigts pour changer des grilles de programmes mais bien de changer les mentalités nous ne pouvons qu'être déçu du peu d'avancées tant en temps de présence des Outre-Mer sur les chaînes du groupe qu'en tant/temps aussi et surtout de l'implication de nos personnels dans cette (r)évolution.

A noter à part cette semaine de l'Outre-mer que ce qui existe déjà sur France 3

change : LTOM va « évoluer » encore une fois, c'est en cours et sa dernière mouture sera visible dès le 7 septembre. Riding zone, pas spécialement un programme traitant des Outre-Mer, a d'ores et déjà été remplacé par « voyages et délices ».

Et notre édition du JT 7 jours sur 7 plus de 6' ? Pas de nouvelles malgré nos redites à chaque CSE !

Or, un choix fort doit clairement être fait, car si pendant la covid nous avons été inexistantes il y a encore à faire : des fléaux moins nouveaux, et, qui donc ne nous prennent pas par surprise cette fois, restent encore à être traités et doivent avoir leur place sur notre antenne ainsi que dans les sujets que le pacte de visibilité voudra bien nous laisser exposer sur les autres chaînes du groupe.

A l'ère du net la carte postale a vécue.

Vos élus FO Malakoff