



# ZOOM sur le CSE CENTRAL

## 26 mai 2020

---

*Un nouveau CSE central extraordinaire s'est tenu en visioconférence mardi 26 mai, 4 semaines après le précédent. Il a évidemment été question du contexte que nous vivons, et plus particulièrement des reprises de l'activité, qui deviennent réalité.*

---

### SOMMAIRE

UNE "SITUATION GÉNÉRALE DE L'ENTREPRISE" CONTRASTÉE

SALTO

FRANCE 4 ET FRANCE Ô

LES FUTURS MÉTIERS DU NUMÉRIQUE EN INTERNE ?

LE "PACTE DE TRANSITION"

LE CALENDRIER À VENIR

QUELS FUTURS ESPACES DE TRAVAIL ?

QUE DEVIENNENT LES ÉCONOMIES DE 400 MILLIONS À RÉALISER ?

COMPTE RENDU DE LA CSSCT-C

LE PORTAIL "OUTRE MER"

QUEL CALENDRIER POUR LES PROCHAINES INSTANCES ?

---

### UNE "SITUATION GÉNÉRALE DE L'ENTREPRISE" CONTRASTÉE

Delphine Ernotte a débuté ce CSE central par ces constats : tout d'abord, le fait que nous n'avons fort heureusement **pas vécu de recrudescence de l'épidémie à ce jour**. Cette période difficile s'est traduite par **de bonnes audiences**, par notre **réussite dans la capacité à toucher des publics très divers** mais aussi par **des pertes financières**, notamment en raison des conséquences de la crise sur les campagnes publicitaires. Quelques chiffres :

- Nos **journaux télévisés** ont évidemment été très suivis (par 2 français sur 3 par semaine).
- Il en a été de même pour le **numérique**, avec 30 millions de visiteurs uniques sur France (juste derrière Instagram, également à 30 millions et Google à 52).
- 1 million d'enfants regardent **Lumni** tous les jours, et la plateforme a suscité 13 millions de vidéos vues au mois d'avril.

- De même pour **le cinéma** (jusqu'à 5 millions de téléspectateurs pour certains films) ou **le théâtre** (avec des captations vues par 1 million de personnes).

Côté finances, nous savons que les **pertes publicitaires sur mars / avril sont de l'ordre de 30 millions d'euros**, par rapport au prévisionnel. Ensuite, nous sommes censés assister à une reprise progressive et continue. À quel rythme ? Et limiterons-nous la perte à ces seuls mois de printemps + l'impact du décalage des Jeux Olympiques à 2021 ? Ou le déficit sera-t-il

## SALTO

La présidente confirme le report du **lancement à l'automne prochain**. Le problème principal était l'accès au marché des contenus, dégradé en ce moment, et il

## FRANCE 4 ET FRANCE Ô

Delphine Ernotte nous dit que le gouvernement n'a **toujours pas répondu concernant la poursuite des deux chaînes après le 9 août**. Elle confirme par ailleurs avoir adressé un courrier au ministre de la Culture dans lequel elle a exposé ses arguments concernant France 4 et France Ô, et ce dès le lendemain du jour où la demande lui a été faite. **Autre confirmation : des projets de poursuite**

## LES FUTURS MÉTIERS DU NUMÉRIQUE EN INTERNE ?

FO a pointé le fait que **bon nombre des postes tels que codeurs, programmeurs, et autres métiers liés au développement du numérique sont souvent confiés à des prestataires. Ne pourrait-il pas y avoir des recrutements pour cela ?**

plus important ? Impossible à dire dès à présent !

Les deux grands moments qui nous attendent ces jours-ci sont **la couverture du 2ème tour des Municipales et le lancement du portail Outre-Mer** (qui font l'objet de points spécifiques dans ce CSEC).

À noter aussi : la **prochaine soirée des Molières**, maintenue, au mois de juin, ainsi que des **captations prévues pour cet été au Théâtre du Châtelet** (vide pour l'occasion).

était préférable de ne pas démarrer avec une offre moyenne, afin de donner la meilleure impression possible.

**sont engagés, au cas où... Les élus font remarquer la situation très désagréable de cet avenir incertain pour les salariés de Malakoff à la veille de juin.**

Il y a aussi une question de budget : comment tout cela se passera-t-il ? Retrouvera-t-on les enveloppes liées à ces chaînes, ou devra-t-on réaliser des économies ailleurs ?

Delphine Ernotte nous répond que oui, nous développons beaucoup, entre Okoo, Lumni, le portail Outre-Mer, ou encore les refontes de France•tv ou de Franceinfo:...mais qu'il s'agit de **fonctions dont les compétences évoluent très vite,**

et qu'il est cohérent d'externaliser lorsque nous souhaitons les prestations les plus pointues. Mais nous embauchons quand même...et que "si nous ne sommes pas l'employeur qui paye le plus cher, nous

savons attirer quand même des talents (en recherche de sens dans leur travail, et qu'ils trouvent dans nos missions de service public)".

## LE "PACTE DE TRANSITION"

"La crise a eu un tel impact qu'elle nous demande d'adapter notre stratégie dans tous les domaines" nous explique Stéphane Sitbon Gomez, directeur de cabinet de la présidente.

Déjà, nous observons ces quelques constats :

- **Avec l'info**, nous avons progressé de 90% sur les 15/34 ans
- **sur l'éducatif**, nous sommes le 3ème produit le plus regardé en rattrapage
- **et sur le numérique**, nous en sommes à 2,6 millions de vidéos vues chaque jour. C'est important en termes d'audience, mais surtout en termes d'image.

Il n'y a cependant pas de "rupture stratégique" dans la mesure où nous sommes toujours dans les 5 axes évoqués en juin 2018 : jeunesse, info, proximité, Europe + la transformation numérique.

Dans ce contexte, le constat est fait que le confinement n'aura pas été identique dans tous les secteurs. **La volonté est de pouvoir reprendre prioritairement les activités de production**, telles la Vidéo Mobile (telle qu'on vient de la voir sur « Le Grand Échiquier»), *Télématin* (dès le 25/09) ou les feuillets.

Pour autant, le retour définitif à la normale n'est pas encore pour demain. Pour septembre ? En attendant, le télétravail serait poursuivi dans les activités pour lesquelles celui-ci est possible. À ce sujet, **le questionnaire adressé par la direction a recueilli un taux de réponse de 44%, avec beaucoup de choses dites.** Toutefois, les adaptations doivent se faire dans un cadre, avec les organisations syndicales, dans le cadre d'une démarche QVT.

## LE CALENDRIER À VENIR

Pour la reprise, l'agenda est donc revu du fait du **2ème tour des élections municipales** le 28 juin. **Première conséquence, dans le réseau : la reprise des JT par antenne (et donc la réactivation des régies dans chacune d'elles) à compter du 2 juin.** Les équipes seront donc renforcées, mais pas complètes. Et des sujets provenant des antennes voisines viendront compléter l'offre.

Dans le cadre de la campagne électorale, **plus de 300 débats (de 20 à 40 mn) seront organisés à compter du 15 juin, dans la**

**tranche de Questions Pour Un Champion.** Des règles de sécurité sanitaires seront appliquées (qui seront évoquées en détail lors du CSE du réseau France 3 ce vendredi).

**À compter du 15 juin également, il est toujours prévu de rouvrir la tranche des éditions locales** (avec des offres adaptées entre plusieurs locales, selon les possibilités).

La mission éducative engagée sur France 4 sera poursuivie cet été avec la production de "cahiers de vacances" destinés à maintenir les liens étroits qui ont été établis.

De même, nous avons une **responsabilité particulière au niveau de la culture**. De gros événements seront donc au rendez-vous sur nos antennes, telle la prochaine fête de la musique. Un effort supplémentaire **de 20 millions d'euros** sera porté pour le soutien à la création.

**Les élus s'interrogent à ce sujet : va t'on accroître le déficit que nous risquons de**

**constater en 2020 pour financer un soutien à la production privée ?** À cela, la direction précise qu'une **partie de la création est portée par une filiale à 100% de notre entreprise : France•tvStudio**. Et il s'agit d'un soutien destiné à l'an prochain (puisque cette année, les producteurs auront probablement des difficultés pour réussir à atteindre les 420 millions déjà prévus).

**Enfin, les expérimentations programmées au CDE et dans la nouvelle régie de Rouen restent reportées de 6 mois.**

## QUELS FUTURS ESPACES DE TRAVAIL ?

La direction précise qu'il nous faut respecter un espace de 4m<sup>2</sup> par salarié (en calculant une surface résiduelle une fois retranché le mobilier), et veiller à 1,5 m entre chacun (sachant que la préconisation officielle n'est que de 1 m). **En respectant ces critères, 70% des collaborateurs seraient en mesure d'être accueillis en simultanément.** L'urgence peut donc être assurée, même si certains matériels tels les Plexiglas pourront se révéler utiles. Ils ont été commandés mais ne sont pas encore arrivés partout à destination. Pour les schémas immobiliers plus pérennes, il est encore un peu tôt ! La

direction souhaite se donner le temps de la réflexion.

Ces questions ne remettent pas en cause les projets les plus urgents (Poitiers et Rennes).

Des bureaux nomades peuvent-ils être envisagés, là où il n'y aura pas assez de place pour assurer la reprise dans les conditions requises ? La direction répond que cela peut être une solution parmi d'autres, mais que ce sera nécessairement du cas par cas, car il n'y a pas 2 sites qui se ressemblent.

## QUE DEVIENNENT LES ÉCONOMIES DE 400 MILLIONS À RÉALISER ?

Ces économies, que l'ex ministre de la Culture Françoise Nyssen avait orchestrées, prévoyait notamment les suppressions de France 4 et France Ô. **Ces efforts sont-ils encore à l'ordre du jour, compte tenu de la crise, et des derniers éléments sur ce sujet ?**

Réponse du directeur de cabinet : *"oui, le cadre reste évidemment contraint ; la trajectoire n'avait pas prévu les dizaines de millions de perte en 2020, ou la visibilité incertaine en 2021...et donc un débat sera engagé avec l'actionnaire"*. Il ajoute que *"d'autres priorités telles l'hôpital font que*

ce n'est pas la fin des économies à France•tv !".

FO rappelle les économies ne doivent pas porter sur l'emploi, alors que en 12 ans, nous avons déjà perdu la moitié de nos effectifs, et que la RCC en vigueur dans

l'entreprise protège les salariés contre tout projet de suppressions d'emplois allant au-delà de ce qui est prévu par l'accord. La direction confirme que, grâce à ces dispositions, le cadre social est bel et bien verrouillé jusqu'à fin 2022.

## COMPTE RENDU DE LA CSSCT-C

Il a notamment été question du **plan de reprise d'activité au Siège et à la Fabrique**, avec notamment 32 opérations planifiées jusqu'à début juillet pour la **Vidéo Mobile** (assurées par 7 moyens mobiles + la régie fly). 11 opérations sont prévues au Franay, sur des plateaux extérieurs (au périmètre maîtrisé), 5 en mobilité (émissions religieuses), 5 sur des sites extérieurs, et le reste au théâtre du Châtelet.

**Au niveau de la vidéo fixe**, depuis le 18 mai, c'est la reprise du plateau F (et de sa régie), avec une équipe dédiée, pour le retour de la météo incarnée. Cela va permettre d'alléger la charge de travail sur les 2 autres plateaux.

Depuis le 25 mai, c'est la reprise de **Télématin**, en configuration allégée.

## LE PORTAIL "OUTRE MER"

Il est l'un des projets phares du pacte de visibilité des Outre-Mer, et vient en complémentarité de toute l'offre éditoriale actuelle. L'ambition est d'être le média français de référence sur les territoires ultra marins.

Dès le départ, une **cinquantaine de documentaires vont être en ligne, ainsi que la série emblématique « OPJ, Police judiciaire »**.

D'entrée de jeu, sont proposées une **version desktop et une version mobile, et**

L'information aux salariés n'a pas toujours été très satisfaisante. **Notamment à la Fabrique, et en particulier au niveau des équipes légères.** C'est notamment le cas à Strasbourg... A contrario, d'autres exemples ont inspiré des satisfécits.

À noter les **reprises des tournages des feuilletons, à Marseille et Vendargues**, avec la remise d'un carnet de procédures aux salariés, et la présence d'un médecin sur place.

**Quant à la post-prod**, la reprise est progressive, avec un montage à distance (souhaité par de nombreux réalisateurs) qui a tendance à s'installer. Pour la direction, il ne s'agira que d'une option, et ne deviendra pas une norme.

[Retrouvez l'intégralité du compte rendu de la CSSCT-C en cliquant ICI](#)

**le lancement est prévu le 3 juin prochain** à partir de minuit, heure de Paris. D'ici la fin de l'année, une appli, encore en cours de développement, viendra s'ajouter. "*Le plus important est le site mobile*" précise Delphine Ernotte.

Pour animer le live de ce portail, chaque antenne va collaborer à tour de rôle, par bassin. **À raison de 4 antennes dans le bassin atlantique, 3 dans le Pacifique et 2 dans l'Océan indien.** L'organisation sera

propre à chaque antenne. Des modifications seront entreprises si le bon rythme n'est pas trouvé. Quelle sera la durée d'une vacation, entre les passages de relais ? Là aussi, chaque bassin s'organise : ce peut être par exemple heure par heure, ou bien au bout de 3 heures. **Ce sera le cas de Malakoff** (qui assurera le 12/18, avec une vacation de 12 à 15, et une autre de 15 à 18).

Quant aux signataires, si les premiers vont être des journalistes (mieux expérimentés à la notion de hiérarchie de l'info), mais **l'idée**

**est de permettre à des personnes, dont ce n'était pas la vocation première, de pouvoir produire du contenu.**

Pour les élus, il s'agit aussi de veiller au fait que les équipes ne se retrouvent pas en surchauffe.

FO demande également si cette offre a vocation à remplacer celle de France Ô : il est répondu que "**cette offre propose une lecture différente des Outre-Mer, ce qui n'est pas le cas de France Ô ; les objectifs ne sont pas les mêmes !**"

## QUEL CALENDRIER POUR LES PROCHAINES INSTANCES ?

L'idée est que le prochain CSE central se réunisse début juillet, après une ou deux CSSCT centrales.

Toujours en visio ? Ou avec le retour du présentiel ? Il est encore trop tôt pour le dire !