

CSE Malakoff

LE COMPTE RENDU
FORCE OUVRIERE

19 sept. 2019



Etaient présents en plus des élus et représentants syndicaux : Mmes Muriel Blanchard, Catherine Sailles et MM. Frédéric Ayangma, Laurent Corteel, Alain Rodaix, Dominique Pantostier, Michaël Friederich, Yann Bureller.



Voici le déroulé de l'ordre du jour :

1°) ADOPTION DES PROCES VERBAUX DES 20 JUIN ET 11 JUILLET 2019

Adoptés.

2°) RENTREE SEPTEMBRE 2019, CONTENUS ET INFORMATION.

Présenté par Laurent Corteel et Alain Rodaix

➤ Rentrée des contenus :

On parle là de « rentrée exceptionnelle », « différente de toutes celles qu'on a connu ». L'objectif était fixé d'accompagner la visibilité des Outre-mer et ce dès le 2 septembre avec la grille de rentrée.

Cela s'est fait par la diffusion, restant à « installer, à renforcer », de 4 contenus existants sur l'antenne de France Ô, et qui ont été choisis pour servir de première étape à « la visibilité », tout en s'offrant une seconde vie. On nous précise aussi que leur programmation sur l'antenne de France 3, chaîne des régions, des territoires, fait sens.

Ces programmes, fabriqués à Malakoff, sont par ordre d'apparition à l'écran :

→ **LTOM** dont il a fallu retravailler l'éditorial car elle a changé de format et d'horaire. Médiamétrie a été consulté. Sa diffusion passe de 24 000 téléspectateurs en moyenne sur France Ô à 35 000 en moyenne la première semaine puis à 68 000 depuis que France 3 en fait la promotion. A suivre.

→ **INFO OUTREMER** pareil : changement d'horaire. Cette édition reprend à peu près le même positionnement sur la grille que l'édition que fournissait RFO avant la création de France Ô.

Comparons : Infô soir réunissait 24 000 téléspectateurs en moyenne. Info Outremer 190 000 et le 18, veille de ce CSE, 202 000.

Sans commentaire.

→ **CASE DOCUMENTAIRE** du jeudi 3ème partie de soirée.

Peu de temps depuis la rentrée pour pouvoir vraiment comparer, cependant deux chiffres : quand elle passait en prime sur France Ô elle réunissait 110 000 personnes contre 125 000 aujourd'hui. Elle est à la suite de la case ciné de France 3.

→ Et enfin **RIDING ZONE** qui passe toujours le samedi et réunit désormais 96 000 téléspectateurs en moyenne contre 8000 auparavant. A noter que par sa diffusion de ce programme France 3 compte rajeunir son public à cette heure matinale du samedi.

Voici pour la 1ère étape. Le travail se poursuit, il s'agit d'identifier dans les mois à venir d'autres programmes « rendez-vous » récurrents, notamment une case documentaire histoire sur France 5 et bien sûr un rendez-vous fiction qui veut devenir le 3ème du groupe « après », et au même titre, que Plus Belle La Vie et Un Si Grand Soleil. Il s'agit de OPJ.

Indépendamment de cela il faut continuer de donner un sens à la programmation de France ô avec du déstockage et aussi la production de programmes « événementiel » avec des programmes comme « l'outre-mer fait son Olympia » qui devra trouver à la fin de France ô sa place sur une chaîne nationale. « L'évènementiel » touchera aussi les sports avec par ex. Le grand Raid ou le Tour des Yoles ainsi que des reportages sur les sports en Outre-Mer à retrouver dans Stade 2. La direction des sports de FTV est en relation, elle aussi, avec la direction des contenus nous dit-on.

Cette dernière réaffirme en passant que le regard que « le Siècle » pose sur le pôle Outre-mer est « bienveillant et professionnel ».

Ce qui est immédiatement confirmé par la direction de l'information.

Sans transition.

➤ **Rentrée de l'information :**

Au tour de la direction de l'information de commenter, avec enthousiasme elle aussi, ces chiffres de la rentrée et aussi ce qu'ils lui ont apporté : une autre façon de travailler avec notamment « un débriefing quotidien qui permet d'évoluer en changeant donc certaines de nos habitudes ».

La direction de l'information parle des chiffres de INFO OUTREMER mais aussi de l'impact des sujets de « Décryptage » diffusés et lancés

au cours des éditions de France info et donc de la présence de nos sujets sur la chaîne d'info.

Elle déplore que France 2 ne participe pas encore à cet effort mais reconnaît que c'est une rédaction qui a une écriture particulière.

Sur la participation des équipes techniques de Malakoff à ce grand œuvre, la direction des contenus réaffirme que la responsabilité des documentaires, par ex., incombe à la direction des contenus et aux conseillers de programmes du pôle Outre-Mer comme c'était le cas auparavant à l'ère de France ô. Désormais ils seront diffusés sur France 3 (pour ne citer qu'elle pour l'heure) mais « nous gardons la maîtrise éditoriale de l'ensemble des contenus ».

Et la participation technique alors ?

On nous rappelle que pour prendre encore l'ex du documentaire, la postprod, le mixage et l'étalonnage sont faits ici.

Il est fait état à ce moment là de la présentation des problèmes rencontrés en régie 1 quant à l'usure des matériels dits « en fin de vie » par le service de la maintenance. Ce qui est en temps normal est difficile à gérer l'est encore plus quand la pression augmente car il est bien demandé qu'il n'y ait aucun couac avec la livraison de nos produits à France 3.

La direction des contenus alors alertée, rappelle une nouvelle fois qu'il faut se donner les moyens de réussir, « de tenir cette réalité ». La direction technique arrive alors et résume que oui le matériel est en fin de vie et qu'il reçoit « des soins » de maintenance et qu'il faut tenir pour ne pas perdre « l'activité chez nous ».

Pour l'heure pas de solution de « secours » envisagée.

3°) POINT SUR LES CHEFS DE CHAINES

Présenté par Laurent Corteel.

Le directeur des contenus, dont dépend le service des chefs de chaines, dit que l'activité chef de chaines est une activité « fondamentale, stratégique et importante pour la stabilité de l'ensemble des chaines Outre-mer ».

Il admet n'avoir pas mesuré, avant la réunion du 12 septembre avec les chefs de chaines, les difficultés que ceux-ci rencontraient et souhaite stabiliser l'activité chef de chaines en stabilisant dans un premier temps ses effectifs.

Il y travaille avec la DRH et la direction technique.

Il donnera une réponse aux chefs de chaines « dans les prochains jours ».

Il souhaite aussi organiser la planification jusqu'alors insatisfaisante. Pour cela aussi on demande aux chefs de chaines un délai de quelques jours.

Dans un deuxième temps il veut réunir, toutes les 2 à 3 semaines, des groupes de travail constitués de chefs de chaines, de membres de l'équipe de la programmation et la direction des contenus.

Dans ces groupes de travail il sera évoqué tout ce qui désorganise le service chef de chaines.

Il faut, nous dit-on, retrouver « un accompagnement de coordination » pour épauler les chefs de chaines dans la gestion de nos antennes. Ces groupes de travail s'arrêteront quand les solutions seront trouvées, alors, il sera déterminé s'il y a la nécessité d'une coordination. Poste qui a existé et qui lors de son existence permettait d'exercer le métier de chef de chaîne convenablement.

Un point d'étape chef de chaines sera fait lors du prochain CSE.

4°) PLAN DE CHARGE SEPTEMBRE A DECEMBRE ET BILAN JANVIER A FIN JUIN

Présenté par Dominique Pantostier

Comme document : un tableau que les financiers ont établi sur la consommation du plan de charge.

4 demandeurs : l'info, la radio, France ô et les 1ères qui montre que bien qu'il y est qqs écarts dû aux évolutions sur l'activité (la construction budgétaire a eu lieu en novembre et par ex. l'activité régie sur le

journal devait prendre fin en juin. Or les fabrications pour la visibilité sont venues changer la donne) « on est dans les clous ».

Si nous sommes à Malakoff en baisse sur les activités infographie et montage nous faisons plus de post-prod, de mixage et d'étalonnage donc « on est dans les clous » nous redit-on.

Cette année passée a été assez « compliquée » et le plan de charge n'a pas été présenté en début d'année comme cela se fait d'ordinaire avec ensuite un point chaque trimestre. Ce mode de fonctionnement peut être désormais rétabli pour les années à venir.

5°) PRESENTATION DU NOUVEL OUTIL DE RADIO FILMEE

Présenté par Dominique Pantostier, Yann Bureller.

Ce renouvellement s'inscrit dans la continuité de ce qui est déjà utilisé à Malakoff.

Malakoff sera « tête de pont » avant que ce matériel soit déployé dans toutes les stations Outre-Mer.

Quelques points à noter même si à l'exploitation il n'y aura pas de changement notables (puisque c'est une sorte de mise à jour du système existant) :

- simplification des process pour une plus grande richesse graphique (ex. : une seule interface tactile et non plus de manip' à faire entre deux ordinateurs et plusieurs applications, moyen de recadrage automatique, plus de synthés, etc) .
- les personnels seront formés (formation administration pour les référents, la maintenance et les infographistes et aussi une formation pour les exploitants radio).

6°) PROJET DE REGIES ET STUDIOS CROSS MEDIAS

Présenté par Dominique Pantostier

Cette présentation tourne autour des axes suivants :

- vieillissement des régies
- besoins et modes de fabrication en mutation
- budgets diminués.

Dans un souci d'économies le concept qui est creusé alors est le suivant : créer une régie qui soit en mesure d'associer plusieurs médias, en

l'occurrence : de la télé, du numérique et la radio.

3 sources de diffusion avec le même outil.

Une société extérieure, L Média, qui a déjà mis en place cela pour la télévision suisse, a été retenue lors de l'appel d'offre.

Pour ce qui est des régies de production existantes, déjà évoquées plus haut, comme étant « en fin de vie » il faut qu'elles tiennent parallèlement à la mise en place de cette régie cross média, encore deux ans. Un budget est prévu pour le dépannage, la maintenance de ces régies.

7°) ŒUVRES SOCIALES : consultation du CSE sur l'ouverture de la restauration à la mairie de Malakoff

Présenté par Jean-Paul Etchegaray

Le projet de partager notre cantine avec les employés de la mairie de Malakoff est voté à l'unanimité par les élus présents (les syndicats s'associant).

A noter que ces nouveaux clients vont arriver au moment où les personnels de France 3 partent, ainsi cela permet de maintenir l'activité du restaurant d'entreprise de Malakoff. Il est mentionné aussi que le fait qu'il s'agisse de salariés d'un service public de la ville dans laquelle notre entreprise est implantée est vu comme une « très bonne chose ».

Ces nouveaux clients viendront les midis des jours en semaine seulement.

8°) ŒUVRES SOCIALES : consultation du CSE sur l'ouverture de la restauration à la mairie de Malakoff

Présenté par Jean-Paul Etchegaray

Pour ce qui est des ASC, le bureau de Malakoff propose de négocier une nouvelle convention avec le bureau du siège sachant que les activités proposées et situées au siège n'attirent pas les personnels de Malakoff.



Vos élus FO au CSE Malakoff

Jean-Paul Etchegaray – Isabelle Lasis – Marc Portalier – Nathalie Guillou

Représentante Syndicale FO : Caroline Douet-Agogué

