

Streaming first, les personnels déplacés d'une direction à l'autre

Communiqué • 19 juin 2026



C'est une inflexion majeure dans l'organisation de France•tv et une inflexion que nous, FO nous soutenons.

Oui, adapter nos contenus aux nouveaux usages est vital si nous voulons continuer à produire de la télévision.

Vital, d'autant plus que depuis dix ans notre gouvernance se focalise sur la distribution, "la plateformisation" de notre entreprise au détriment de ce qui constitue notre valeur ajoutée, la création de contenus.

Le système de mesure d'audience le montre.

La diffusion linéaire ne rencontre plus son public à part aujourd'hui entre 17 et 21h.

Pour le reste, le public est ailleurs.

Créer des contenus dédiés

Alors oui créer des contenus qui iront toucher ceux qui se sont écartés du linéaire est nécessaire pour justifier notre existence.

Ceci dit, nous relevons qu'aujourd'hui, l'entreprise fonctionne encore et toujours verticalement et en silo.

Verticalement et en silo

Verticalement car la réforme est arrivée d'en haut et génère de la souffrance déjà au sein des équipes qui n'ont pas été préparées par le management.

Même pas formées non plus alors que le (top) management lui a eu des sessions de formation.

En silo car aujourd'hui on a surtout l'impression de voir une organisation se substituer à une autre bien plus qu'un nouveau mode de faire de la télévision éclore.

En résumé, c'est :

Un jeu de bonneteau organisationnel avec les personnels sous les gobelets.

Oui aujourd'hui les personnels sont surtout déplacés, bousculés, laissés dans le flou.

Nous ne laisserons pas faire.

Alors oui nous aurions préféré que la discussion sur cet accord de méthode soit précédée d'un échange sur le fond de Streaming first.

Un échange multilatéral. Pas un débat stérile au CSEC entre info/consult et expertises qui en conduisent jamais à rien.

C'est ça le dialogue social.

Pour FO, hors de question de jouer la cogestion nous le martelons nous le revendiquons.

Revendications

Nous demandons que ces deux péchés originels, verticalité et silo, soient corrigés au plus vite.

Nous demandons aussi des signes forts pour embarquer le personnel vers ce nouveau monde.

Où sont les formations ?

Où sont les produits ex-linéaires mis en avant prioritairement vers ces nouveaux usages ?

Les programmes prime digitalisés ?

Les sujets 20h sortis d'abord sur les réseaux puis explorés à l'antenne ?

Sans preuve tangible que Streaming first produit des effets, il n'y aura pas d'engagement des personnels.

Et pas de soutien de Force Ouvrière non plus.