

Liminaire de FO pour le CE siège du 27 février 2017

Télématin : France 2 doit continuer à produire ses journaux !

Force Ouvrière exprime ses plus vives inquiétudes quant à Télématin. La matinale d'information a été négligée depuis septembre 2016. En effet, tous les projecteurs de la direction de l'antenne ont été braqués sur les programmes de l'après-midi avec les difficultés rencontrées par AcTualiTy, entre autres, une émission qui s'est finalement stabilisée après maintes vicissitudes à 550 000 téléspectateurs, celle-ci sera remplacée le 6 mars par un jeu : « Tout le monde **a son mot à dire** », un jeu qui sera présenté par Olivier Minne et Sidonie Bonnec.

En dirigeant les projecteurs sur les programmes de l'après-midi, on a laissé Télématin sans stratégie depuis le mois de septembre, ceci à un moment clé de la campagne des élections présidentielles. De leur côté, BFM et RMC avec Jean-Jacques Bourdin n'ont cessé de multiplier les offensives éditoriales, avec force invités politiques et ténors du micro ; résultat : des audiences en hausse de leur côté, en particulier à 6 heures. De notre côté, qu'avons-nous fait ? Ou plutôt que n'avons-nous pas fait ? Car nous n'avons rien fait du tout ! Au contraire, nous avons maintenu la rediffusion des Z'amours de la veille entre 6 h et 6h30 alors que l'offensive de la concurrence a continué de nous faire perdre de l'audience, concurrence dont l'audience a grimpé jusqu'à devenir inquiétante (14 % pour BFM) alors qu'elle n'était qu'embryonnaire à ce moment-là. Nous avons appris l'intention de la direction de substituer une autre antenne (France 24) à celle de France 2 pendant cette demi-heure afin de pallier cette difficulté, avec du contenu réalisé par Franceinfo: mais voilà, qu'en disent les journalistes et les équipes de Télématin ?

Au nom de ces derniers, FO aussi « **a son mot à dire** », concernant Télématin. En effet, France 2 a également une matinale qui est depuis longtemps l'un des fleurons les plus importants de la grille de France 2. Ce rendez-vous de l'information génère toujours une très forte audience et permet à France 2 d'être leader incontesté sur ce créneau très convoité. En effet, la concurrence essaie de damer le pion à notre matinale sans y parvenir. Pourquoi ne commencerions-nous pas à prendre l'antenne dès 6 h avec les équipes de Télématin ? Si nous pouvons comprendre le schéma d'organisation que la direction compte promouvoir, nous demandons quels sont les critères de choix qui pourraient prévaloir dans une telle option ? Nous demandons que la direction nous propose une simulation du coût que représenterait le commencement de Télématin à 6 h avec nos journalistes. Ces derniers seront capables de rendre très vivant ce moment d'information entre 6 h et 6h30 avec des invités pour répondre à la demande du public.

Le public des matinales attend quelque chose de précis. Ce n'est pas la même ligne, la même écriture, le même type de sujets que ceux du canal 27 (où l'innovation est le mot d'ordre pour se démarquer).

Tout cela manque de discussions préalables. Les salariés de Télématin n'ont été avertis de rien jusque-là. Ils attendent une réunion prévue cette semaine pour être informés. Nous redoutons un « accident industriel » sur une case leader, particulièrement garante de l'image de marque du service public, et rentable en recettes publicitaires.

FO demande à la direction de reporter sa décision, de donner les informations budgétaires réclamées pour que Télématin commence dès 6h, et d'engager le dialogue qui s'impose en pareilles circonstances.

Enfin, concernant le montage de Télématin, nous rappelons que là encore le dialogue prévaut. Pour FO, si des changements de planning devaient avoir lieu, cela devrait se faire dans le cadre de nos débats en CASMOA, Commission de suivi de Franceinfo: si cette dernière est concernée. Mais là encore tous les efforts doivent être faits pour aider France 2 à la conquête des petites matinales !