

A l'attention de Monsieur Michel FIELD,
Directeur en charge de l'information de France Télévisions

Le 17 décembre 2015

Monsieur le directeur,

Vous arrivez à la tête de l'information de France Télévisions dans un contexte effervescent mais néanmoins passionnant. Plusieurs chantiers s'offrent à vous : infos 2015, la chaîne tout info, la refonte de l'offre éditoriale du réseau France 3 à l'aune d'une réforme territoriale consacrant désormais 13 grandes régions.

Sur ce dernier point, les interrogations des salariés sont grandes. Va-t-on assister à une redéfinition du réseau ? Quid de l'offre éditoriale des 24 bureaux régionaux d'information installés désormais dans des territoires devenus très vastes, au-delà des identités propres que chaque antenne a pu développer jusqu'à présent ?

Les salariés s'interrogent : ces antennes doivent-elles continuer sur leur lancée, renforcer leur mission de proximité ou seront-elles amenées à évoluer pour finalement fusionner ? Dans cette dernière hypothèse, sous quel format ? Sur quelle durée ? Comment et par qui pourraient-elles être incarnées ? Quelles rubriques pourrait-on imaginer pour quelles soient suffisamment concernantes pour le plus grand nombre ? Bref, quels contenus pour que chaque territoire y trouve son compte, pour respecter une certaine information de proximité chère aux téléspectateurs, suffisante en tout cas pour fédérer et préserver les audiences ?

Aujourd'hui, la direction de chaîne souhaite le maintien des 24 antennes. Son projet éditorial consiste à inclure des sujets transverses dans chaque édition d'information pour se rapprocher de la nouvelle réalité territoriale. Est-ce suffisant, est-ce vraiment à la hauteur des enjeux des nouvelles grandes régions ? Est-ce que cela ne va pas conduire à la fusion pure et simple des éditions actuelles ?

Il est aussi question de fusionner le soir 3. Outre le fait d'y voir un plan d'économies, la fusion des soirs 3 à l'échelle des grandes régions paraît aberrante tant ils représentent aujourd'hui une synthèse de l'information du jour. Elargir le soir 3 dans son format actuel (5 minutes) au périmètre grande région nuirait davantage à la proximité, ferait chuter les audiences et entraînerait son déclin. En témoigne les faibles audiences dans les ex-régions à 5 ou 6 départements opposées aux bonnes audiences dans les ex-petites régions de 2 ou 3 départements. Par ailleurs, ce créneau intéresse certaines catégories socio-professionnelles qui ne peuvent suivre le rendez-vous de 19h00. L'édulcorer le ferait disparaître et avec lui cette partie de notre audience.

Autre préoccupation : quelle place accorder aux locales du réseau qui subissent de plein fouet les politiques de mutualisation qui se traduisent notamment par une fermeture systématique pendant les vacances ? La rupture de la continuité de l'information est préjudiciable aux audiences. FO vous demande de réactiver les locales que les téléspectateurs contribuables plébiscitent selon une étude récente. Les réactiver, c'est respecter le contrat d'objectifs et de moyens que l'entreprise a signé avec l'Etat. L'info au coin de la rue, c'est l'identité citoyenne et républicaine dont le pays a plus que jamais besoin, un ADN dont la future chaîne d'info aura besoin.

Sur tous ces sujets, les salariés du réseau attendent des réponses claires. Ils sont conscients des contraintes économiques auxquelles doit faire face l'entreprise. Mais comme vous, ils ont la volonté de réussir, ils ont l'imagination nécessaire pour relever le nouveau défi territorial qui s'impose désormais, à condition qu'ils se l'approprient.

Les délégués syndicaux centraux Force Ouvrière